





作







1	.....	1
1.1	.....	1
	.....	1
	.....	3
1.2	人.....	4
	.....	4
	.....	7
	.....	9
	.....	11
	.....	13
1.3	体.....	15
	.....	15
	.....	16
1.4	业.....	18
	.....	18
	.....	21
	.....	22
	.....	23
	.....	23
	.....	24
	.....	25

1.5	业 .....	26
	.....	26
	.....	27
	.....	29
1.6	.....	31
	.....	31
	.....	32
2	.....	34
2.1	专业 .....	34
	.....	34
	.....	35
	.....	35
2.2	.....	37
	.....	37
	.....	38
	.....	39
2.3	.....	40
	.....	40
	.....	41
2.4	.....	42
	.....	42
	.....	43
2.5	.....	43
	.....	43
	.....	45
	.....	46

2.6	伍	.....	47
		.....	47
		.....	48
		.....	49
		.....	50
		.....	50
		.....	51
2.7	企 人	.....	52
		.....	52
		.....	55
		.....	56
3	作	.....	57
3.1		.....	57
		.....	57
		.....	58
		.....	58
3.2	作	.....	60
		.....	60
		.....	61
		.....	61
3.3		.....	62
		.....	62
		.....	63
3.4	( )	.....	63
		.....	63
		.....	64

	.....	65
3.5	“——” .....	66
	.....	66
	.....	67
	.....	68
3.6	.....	70
	.....	70
	.....	71
	.....	71
4	.....	73
	业企业 .....	73
	.....	73
	.....	76
	.....	77
4.2	.....	79
	.....	79
	.....	80
	乡 .....	82
	.....	82
	.....	84
	.....	86
4.4	.....	87
	.....	87
	.....	88
4.5	“ ” .....	90
	.....	90

		.....	91
5		.....	93
		.....	93
		.....	93
		.....	94
		.....	95
		.....	96
		.....	96
		.....	98
		.....	99
5.3		.....	100
		.....	100
		.....	102
		.....	102
5.4	体	.....	104
		.....	104
		.....	104
		.....	105
5.5		.....	105
		.....	105
		.....	106
		.....	107
		.....	107
6	与	.....	109
6.1	业 临	.....	109
6.2	业 临 优	.....	109

6.3	业    临    供	.....	109
		.....	111
1		.....	111
2		.....	112
3		.....	113
4		.....	114
5		.....	115
6		.....	116

1-1	.....	1
1-2	“ ”	.. 5
1-3	2022 业 “三 人” 例	.. 8
1-4	2022 业 为 “优 ”	16
1-5	2020-2022 业 业 .....	21
1-6	2020-2022 业 .....	27
1-7	2017-2022 业 ..	31
2-1	业 仿 .....	45
2-2	业 “ ” .....	49
2-3	2021-2022 .....	51
2-4	2019-2022 业 .....	52
2-5	“ ” 业 ( ) ..	52
2-6	2021-2022 中 .....	55
2-7	2018-2022 ( ) .....	56
3-1	中 作 2022 .....	60
3-2	2021-2022 中 作 .....	62
3-3	2020-2022 ( ) .....	66
4-1	2021-2022 .....	76
4-2	2021-2022 .....	78
4-3	“3+3+2” 业 .....	80



4-4	2021-2022	为 产业 人	.....	81
4-5	2020-2022	业	.....	87
4-6	2021-2022		.....	89
5-1	中	专业 中 价	.	100
5-2		“三个 ” 专业	.....	100
5-3		“ 争 ”	.....	101
5-4	2022	“ ”	.....	101
5-5		代 价 ( )	.	103
5-6		代 价 ( ) ( )		103
5-7		作 与	.....	104
5-8	2022	“三 ”	.....	105
5-9		价 A	.....	107

1-1	2022 世	.....	2
1-2	2020-2022	.....	3
1-3	中 任	.....	4
1-4	《 》	.....	7
1-5	“ ”	.....	10
1-6	人	.....	12
1-7	(中) 业	.....	12
1-8	2020-2022 体		13
1-9	三 体		14
1-10		.....	15
1-11	2020-2022	.....	16
1-12	2022 京 会 作	.....	18
1-13	2018-2022 业 人	.....	19
1-14	《 》 业	... ..	20
1-15	书 云 优 业	.....	20
1-16	2018-2022 业 业	.....	21
1-17	2018-2022 业 业	.....	22
1-18	2018-2022 业 主	.....	23
1-19	2016-2019 业 三	.....	24
1-20	2016-2019 业 业三	.....	24
1-21	2016-2019 业 业三 业	.....	25

1-25	2017-2022	业 主 业 例	.....	30
1-26	2019-2022	业 业三 企业	.....	30
1-27			.....	32
1-28		业 会 一	.....	33
2-1	10000	习	.....	36
2-2			.....	37
2-3	《 》	七 “ ”	....	41
2-4			.....	42
2-5		与 专业	.....	44
2-6	“人人 ”	习 一	.....	45
2-7	云		.....	46
2-8	(中)	作	.....	48
2-9		传	.....	55
3-1	“中 + ”	云 上	.....	57
3-2	2020-2022		.....	58
3-3		中 佳	.....	59
3-4		业 亚 业 会	.....	62
3-5		三 体	.....	63
3-6		代 仪	.....	64
3-7	中 “ ” “云 ”		.....	65
3-8			.....	66
3-3	2020-2022	( )	.....	66
3-9		· 介 中	.....	67
3-10	“ ” 二	《 》	.....	68
3-11		传 Timket	.....	69
3-12	“中 中 ”	专	.....	70

3-13	作	专	上	.....	71
4-1	2021-2022			.....	73
4-2				.....	74
4-3	业	与		.....	75
4-4	企业			.....	76
4-5			产	....	77
4-6		产		.....	79
4-7	专			..	81
4-8	《	》			83
4-9			习	.....	84
4-10				.....	85
4-11	为	侗	乡企	侗产	..... 86
4-12	一份	87个		书	..... 88
4-13				传	. 90
4-14				.....	91
4-15	企人	“	”	产	..... 92
5-1		中	( )	专习业	. 93
5-2	《	》		.....	99
5-3	2018-2022			.....	106
5-4	2019-2022			.....	106
5-5	2018-2022	举		.....	107

# 例

例 1-1	“ ”	1
例 1-2	争 “ ” “ ”	2
例 1-3	“ 争 ”	3
例 1-4	《 》 人主	6
例 1-5	“ ” 上	6
例 1-6	作 上	7
例 1-7	人	8
例 1-8	“三 ” 体 代	9
例 1-9		10
例 1-10		11
例 1-11	为	12
例 1-12	体 人	13
例 1-13	企 作 三	14
例 1-14	传	14
例 1-15	业	17
例 1-16	专业	18
例 1-17	“ 、 、 、 、 ” 体 业	19
例 1-18	书 上 业	20
例 1-19	举 业	22
例 1-20	21 为 “ ”	25
例 1-21	乡	26

例 1-22 优	业	27
例 1-23	“ ”	27
例 1-24	业	28
例 1-25 主	业	30
例 1-26 以	业 会	29
例 1-27 3 个一		32
例 1-28 以	人	32
例 2-1 优 专业	“三 ”	34
例 2-2	专业 乡	34
例 2-3	个 专业	35
例 2-4	“4 ” “6 产业” “ ” 专业	35
例 2-5	企 优	36
例 2-6	人	37
例 2-7 “ 、 、 ”		38
例 2-9 “三 ”		39
例 2-10	业	39
例 2-11 “ ”	优 人	40
例 2-12		41
例 2-13	作 “ ”	42
例 2-14	之	43
例 2-15 专业		44
例 2-16		44
例 2-17	仿 专业	46
例 2-18 “一 三 ”	与	47
例 2-19 “五 ”		47
例 2-20 严	书 人	47

例 2-21	“ ” “ ”	48
例 2-22	企 业 “ ”	49
例 2-23	企 作	50
例 2-24	“ ”	51
例 2-25	企 作 人	53
例 2-26	优 产 人.....	54
例 2-27	产业	55
例 2-28	“ 传人”	56
例 3-1	作	57
例 3-2	“中 +”	59
例 3-3	SHIFATA 中 世 中	60
例 3-4	作 人	61
例 3-5	作 业 亚	62
例 3-6	业	63
例 3-7	代 中	64
例 3-8	中 “ ” “云 ”	65
例 3-9		65
例 3-10	“— — ”	67
例 3-11		67
例 3-12	《 》 交	68
例 3-13	交	69
例 3-14	传 中 , 中	69
例 3-15	举 人	70
例 3-16	作	71
例 4-1		74
例 4-2	产	77

例 4-3		产业	78
例 4-4		交 产业	80
例 4-5		产业	81
例 4-6		乡 “ 人”	83
例 4-7	乡		84
例 4-8	“三下乡”	乡	85
例 4-9 七		优	87
例 4-10 为			87
例 4-11	“ + ”	优	89
例 4-12 “专 + ”		会	89
例 4-13	“CCP”	“ ”	90
例 4-14		专业 产业	91
例 5-1	“五 ” “ ”		101
例 5-2	“五件事”		101
例 5-3 “ ”			102
例 5-4 “ 、 ”			104



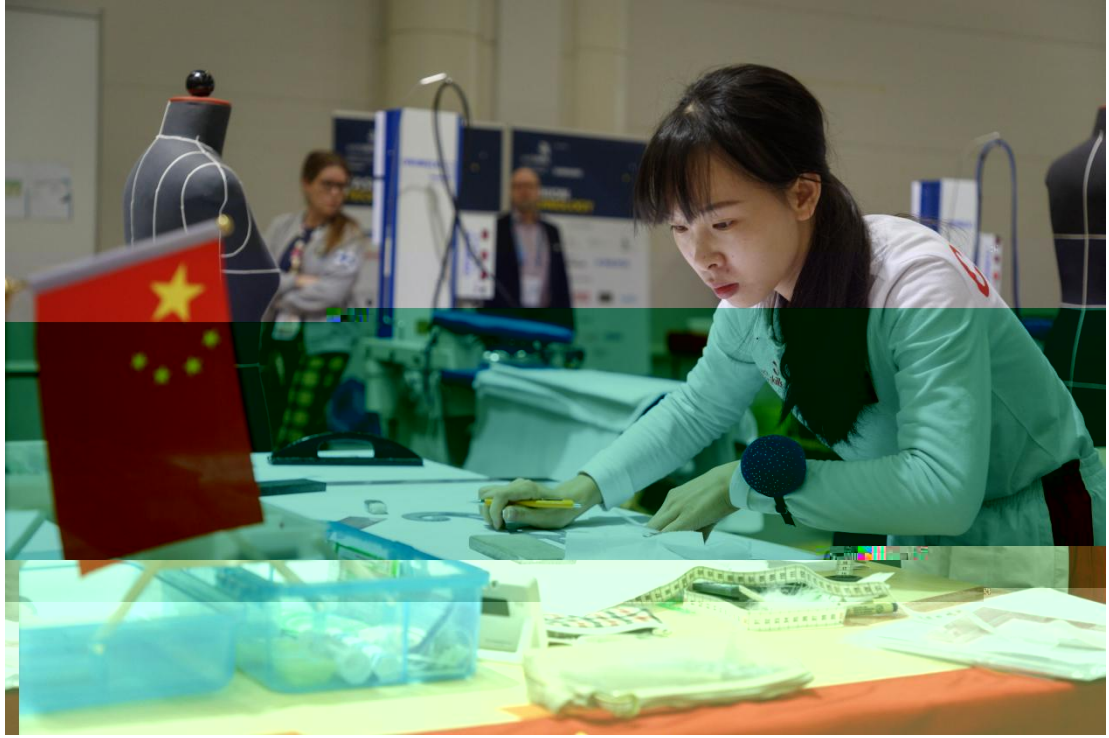
# 专

专	4-1	“ ” 乡	82
专	5-1	“ ”	94
专	5-2	业 优	95
专	5-3	“ ”	96
专	5-4	18 个 业 业 会	97
专	5-5	业 .....	97

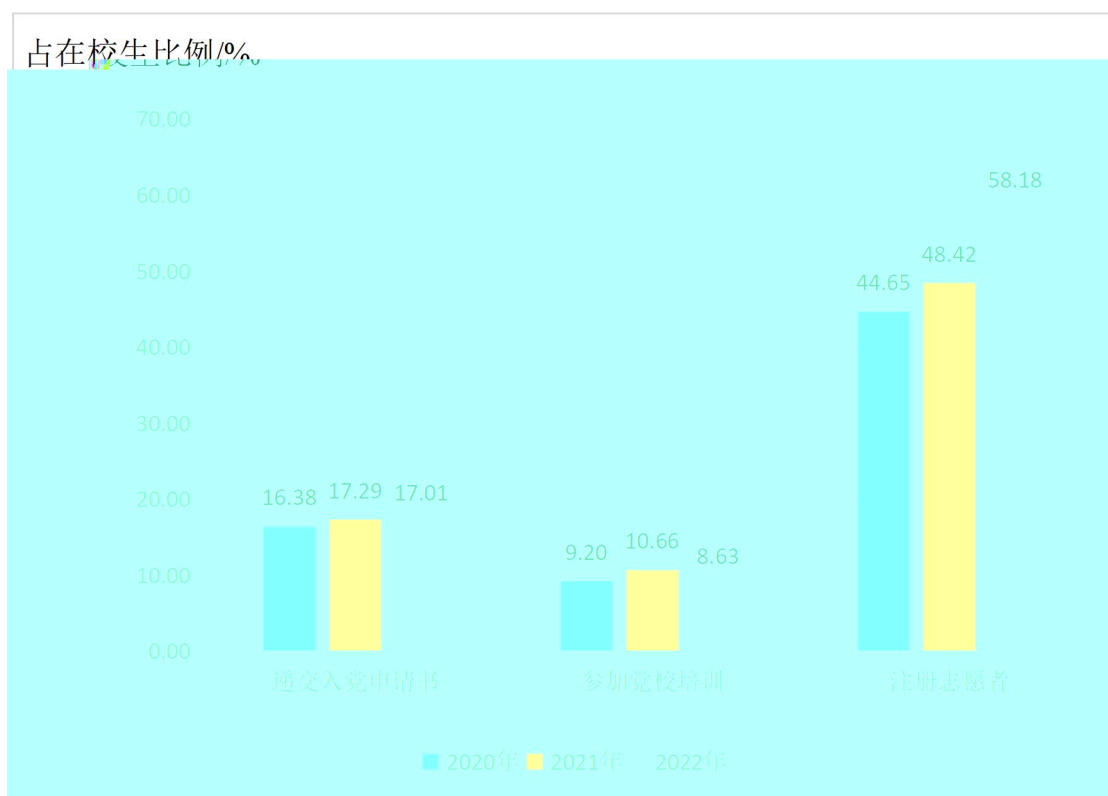
# 1

## 1.1

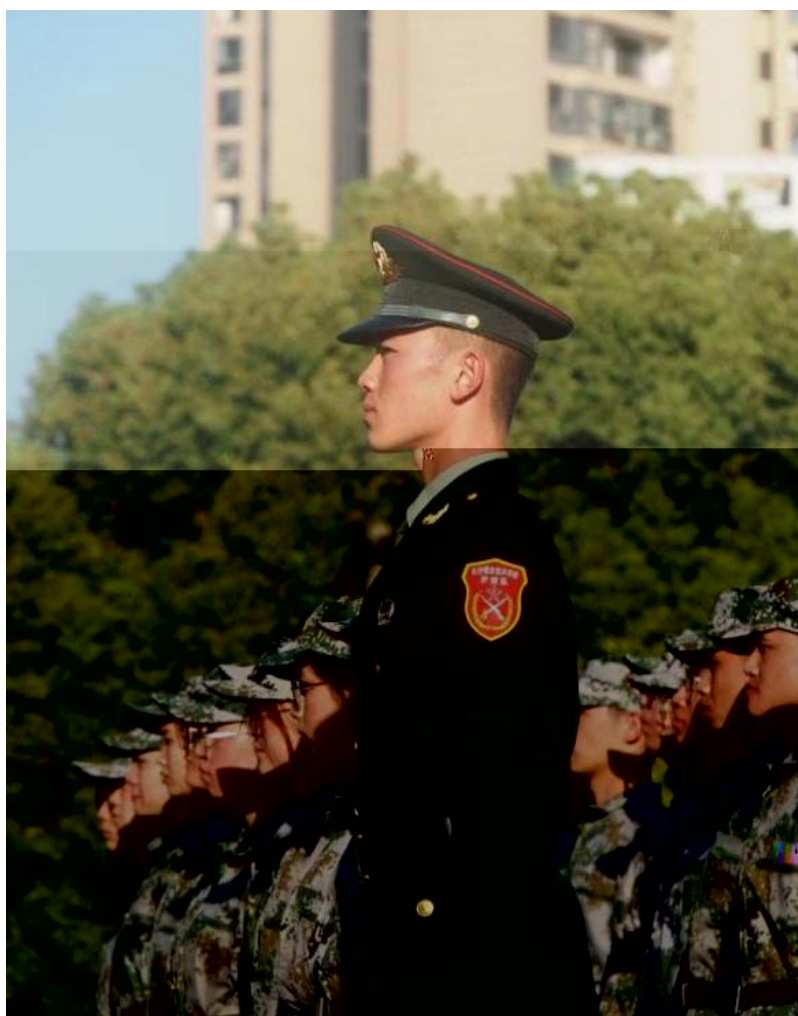
1-1



1-1 2022 世



1-2 2020-2022



1-3 中 任

1.2 人






1-4

《

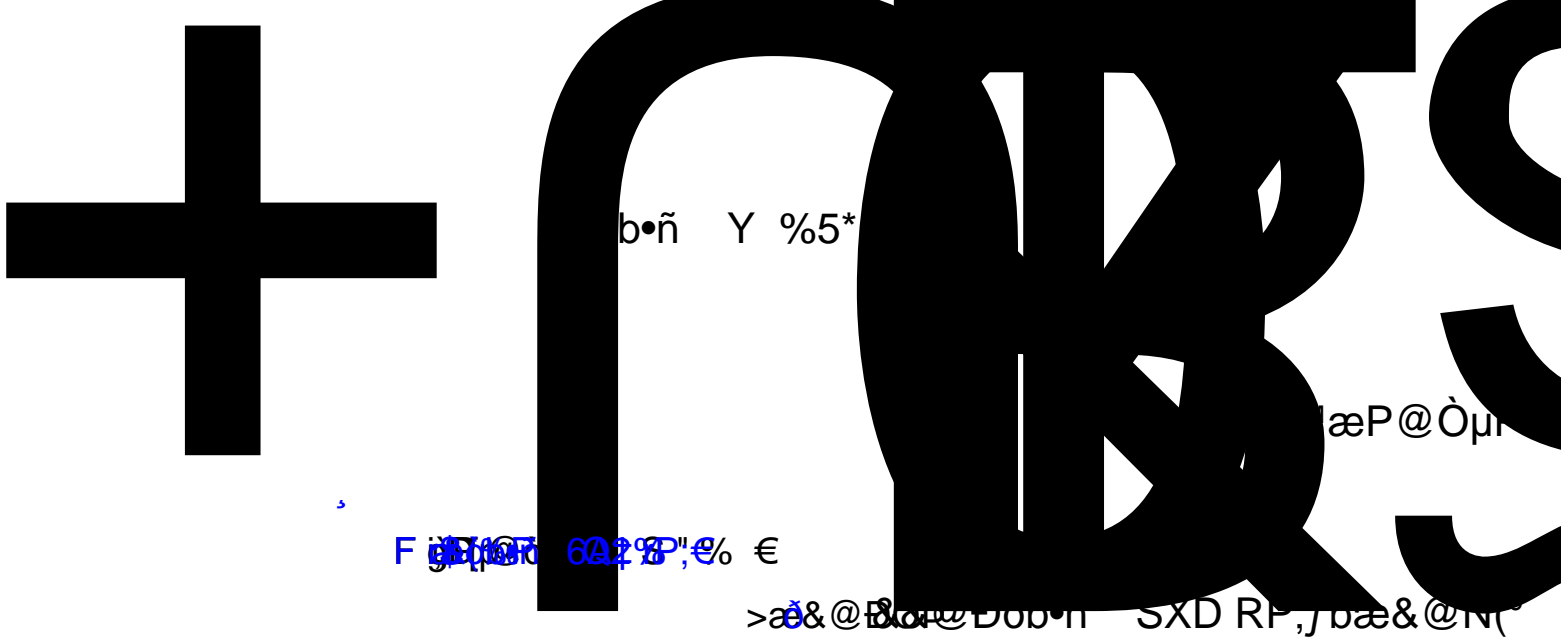
》



1-3 2022

业 “三 人”

例



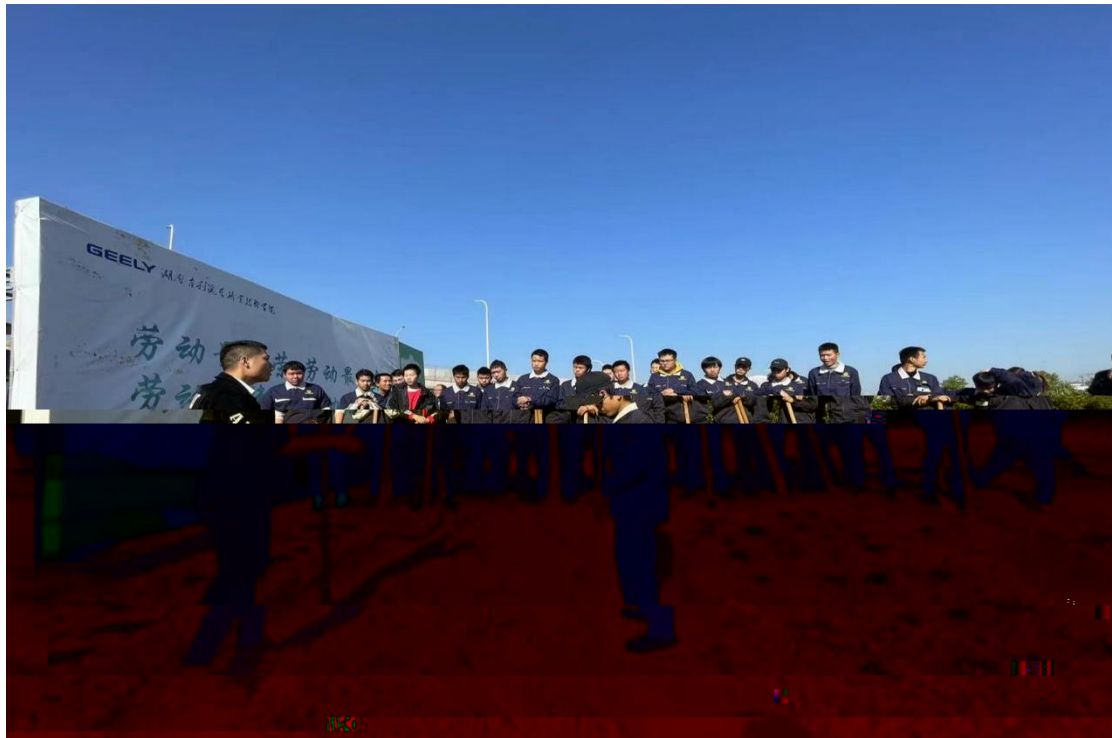
=cT+

-#D

8ãBÑH3e ž

Ô@B0y, ñ Q

ž



1-5

“ ”





1-6

人

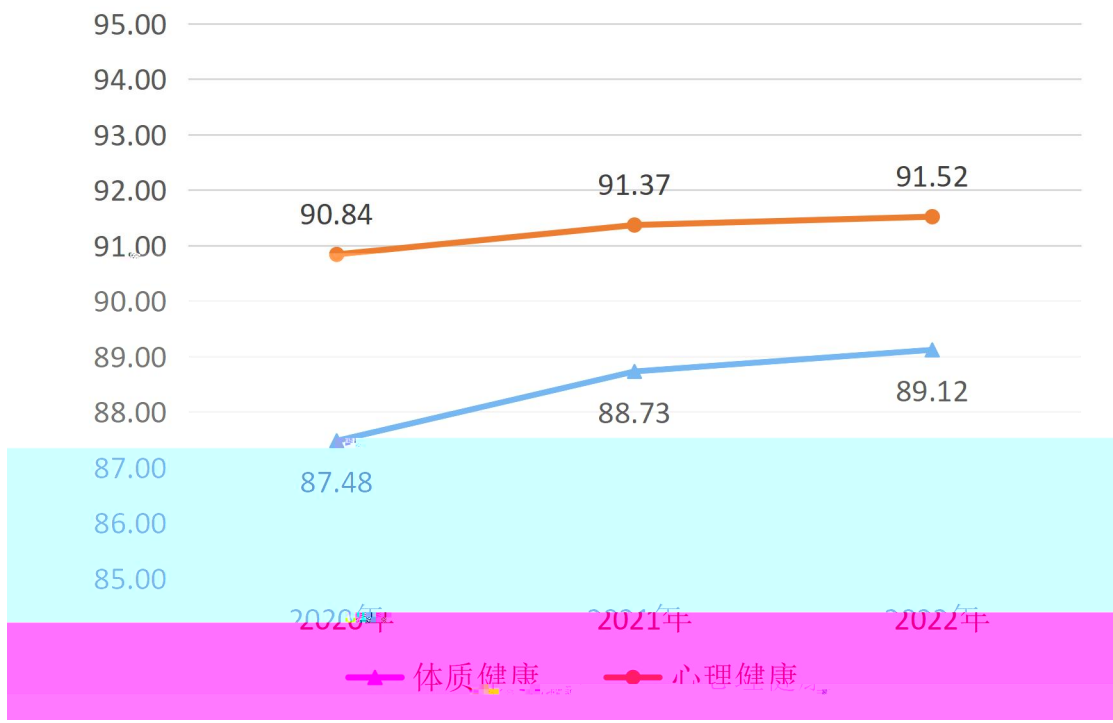


1-7

(中)

业

合格率(健康率)%



1-8 2020-2022

体



1-9

三

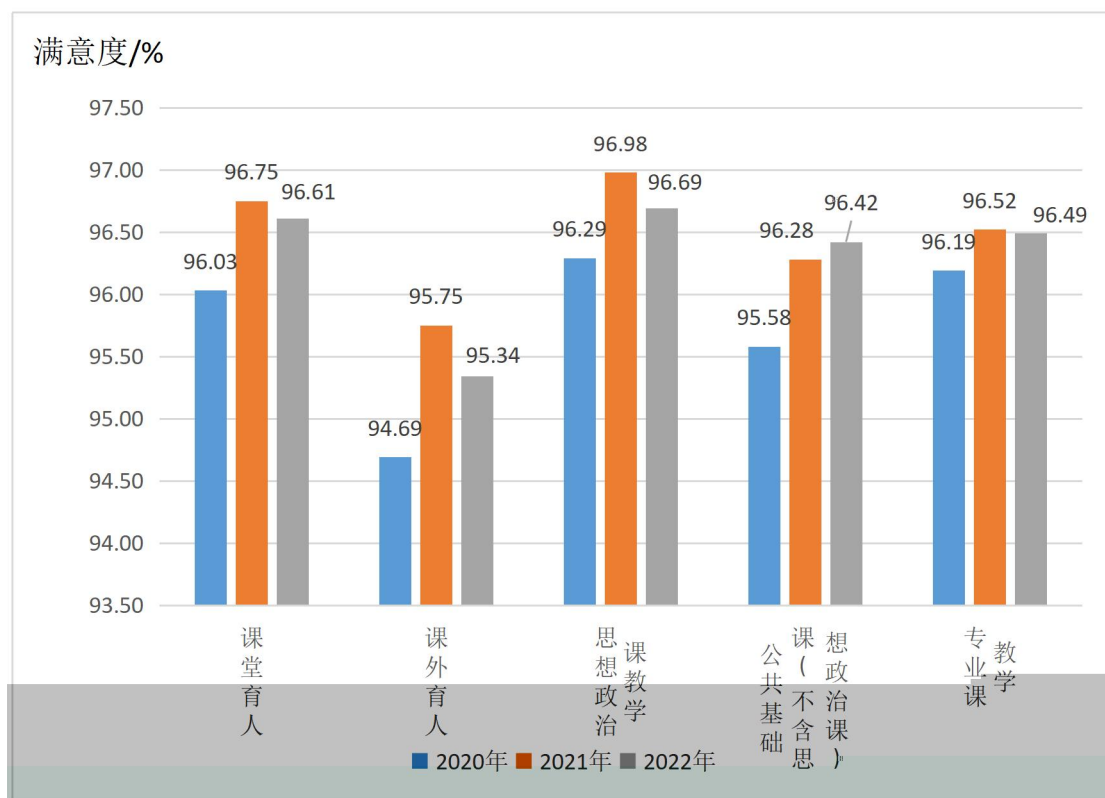
体



1-10

1.3 体





1-11 2020-2022

1-4 2022

业

为“优”





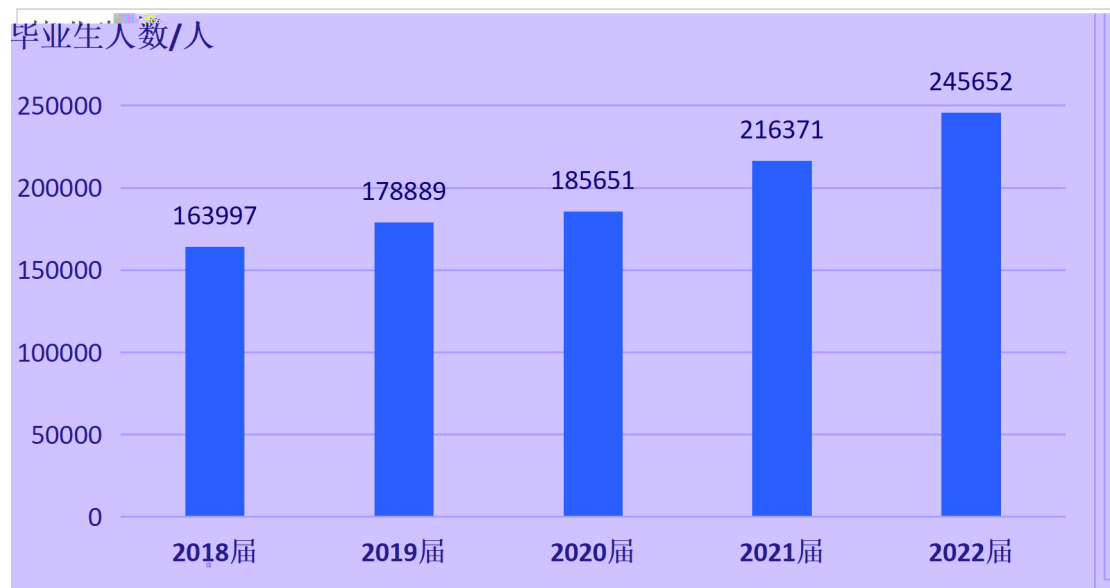

1-12

2022

京 会

作

1.4 业



1-13

2018-2022

业 人



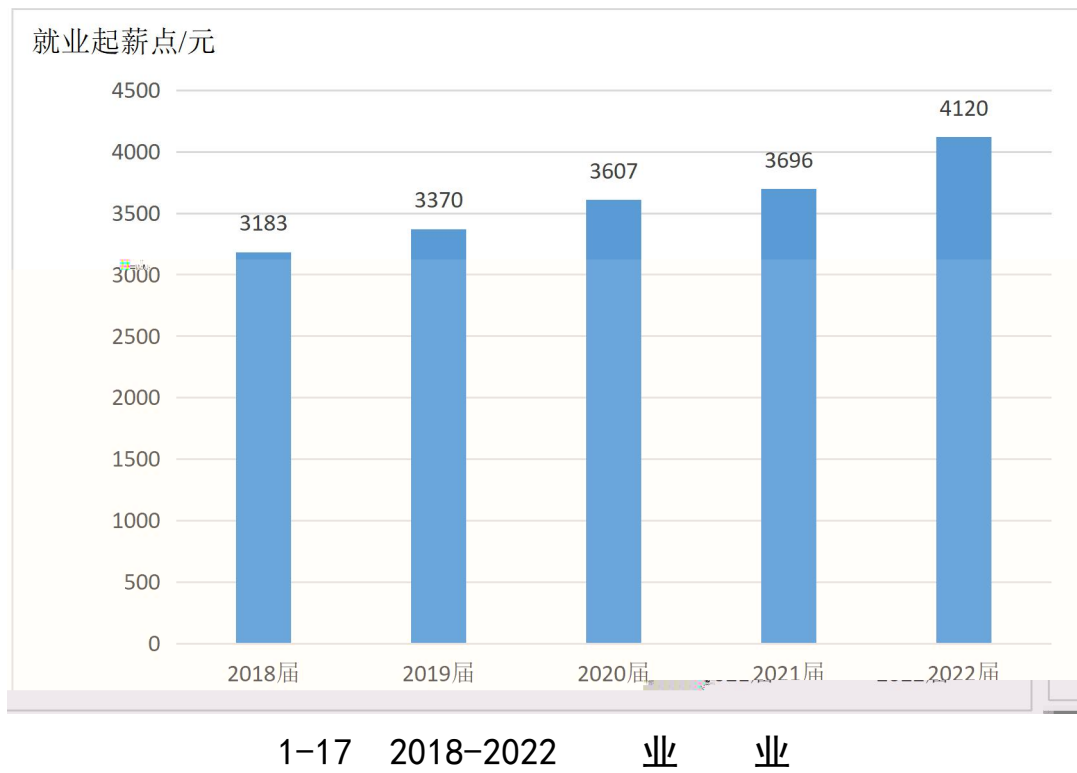
1-14 《 》 业  
1-18



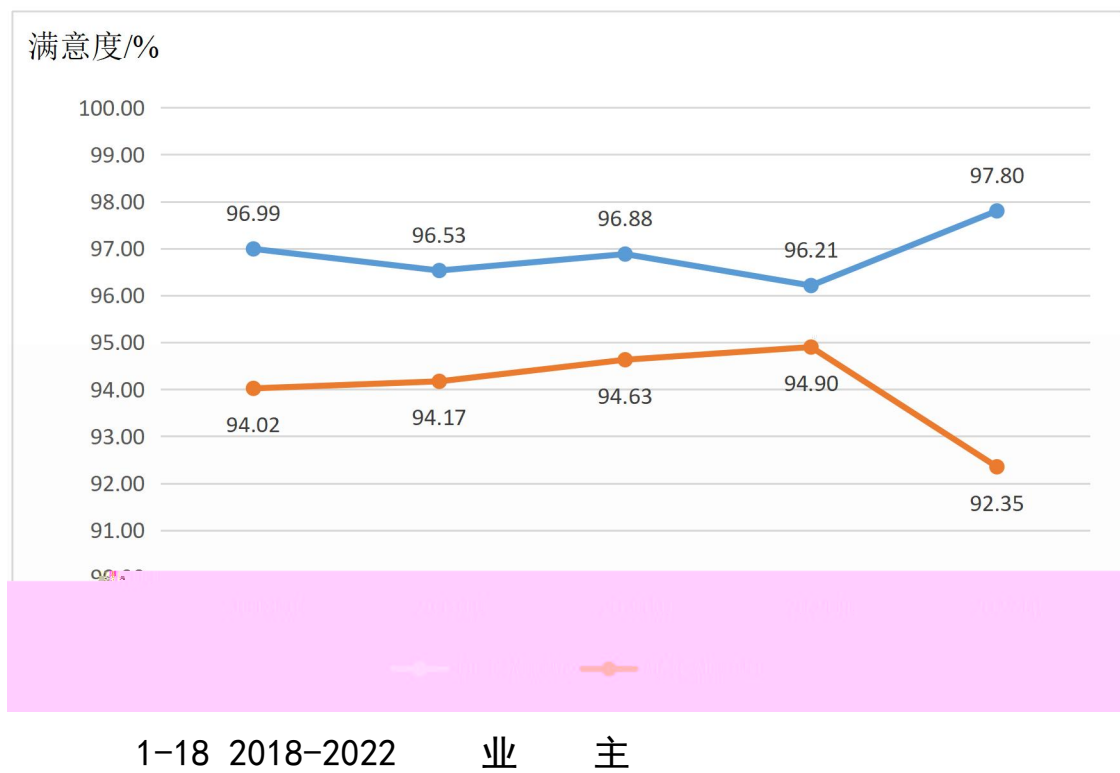
书 云 优 业

1-16 2018-2022 业 业

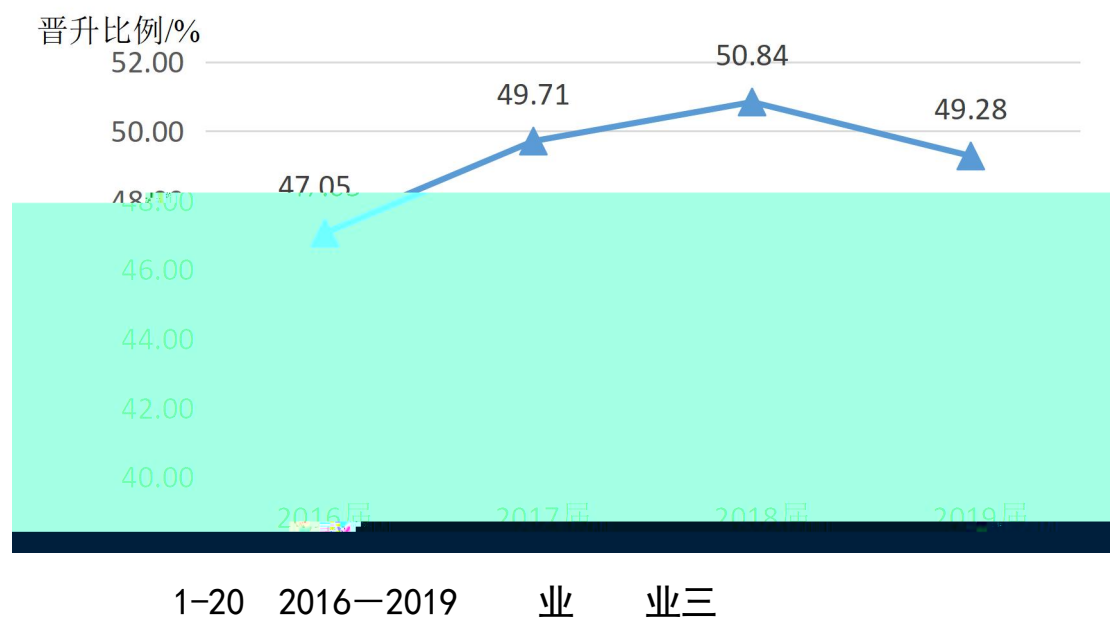
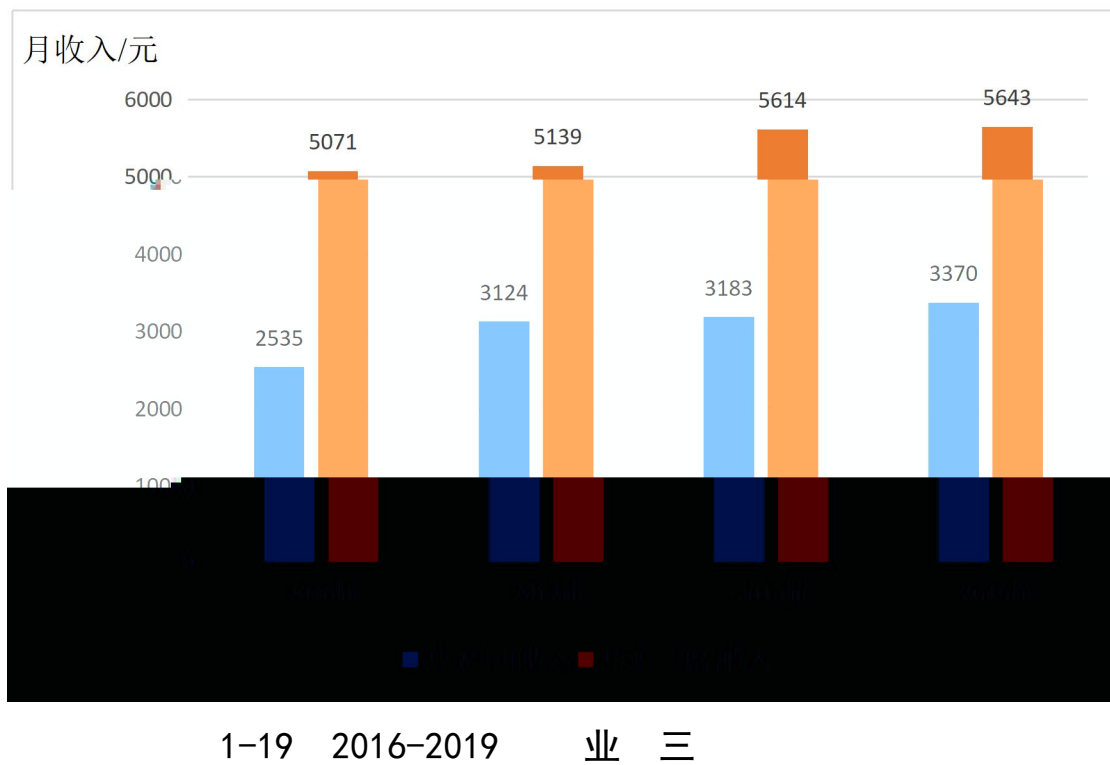
, á û ?

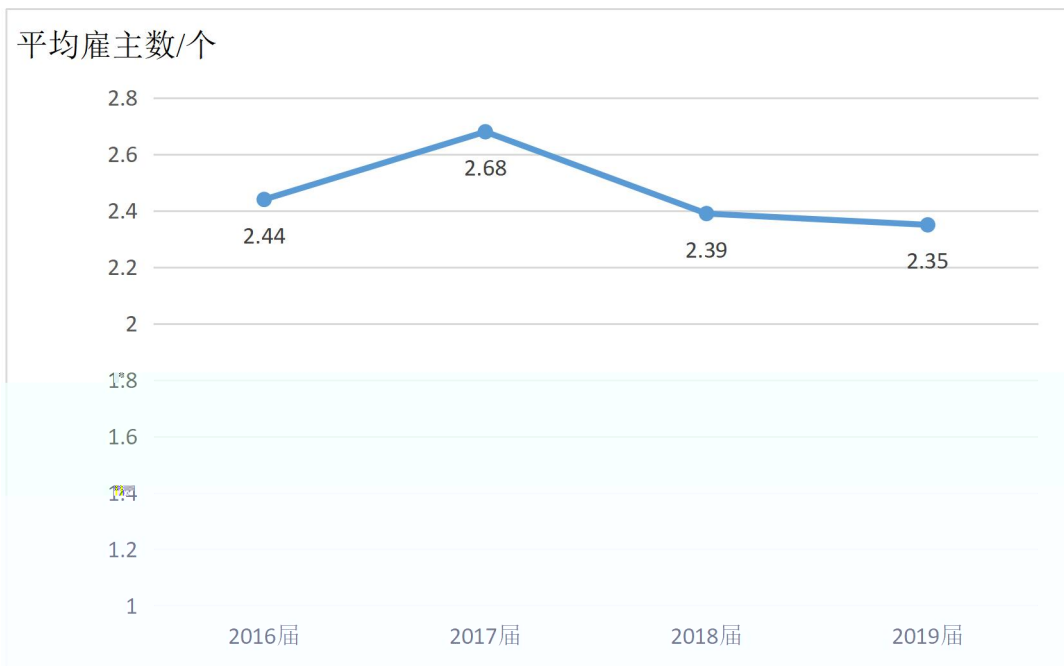



1-19









1-21 2016—2019 业 业三 业



1-22 东 作中

1.5 业

1-6 2020-2022 业



1-23

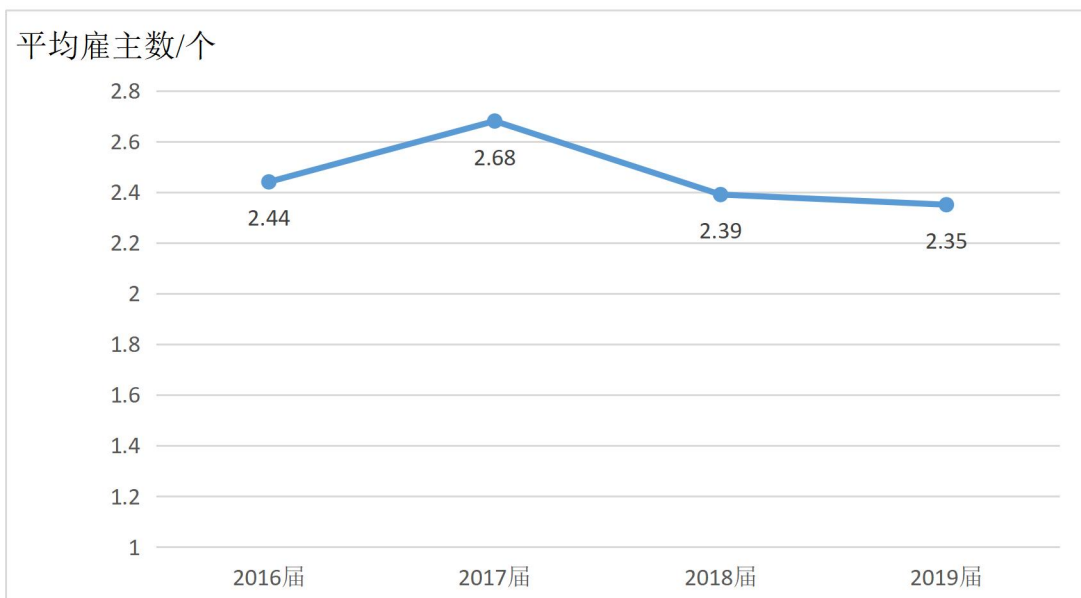


1-23

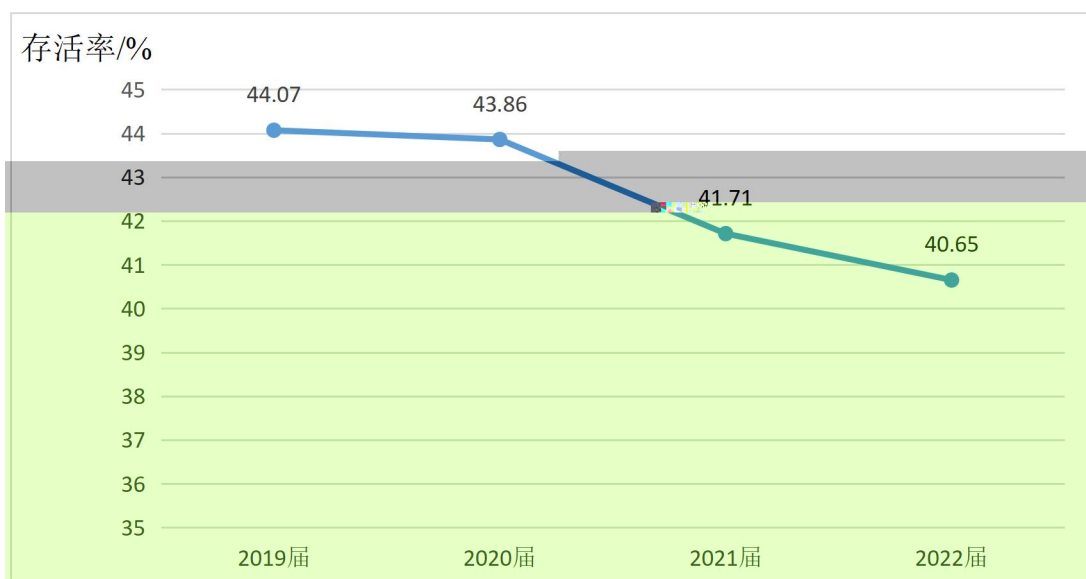
业一

作

1-24 “ ” 业



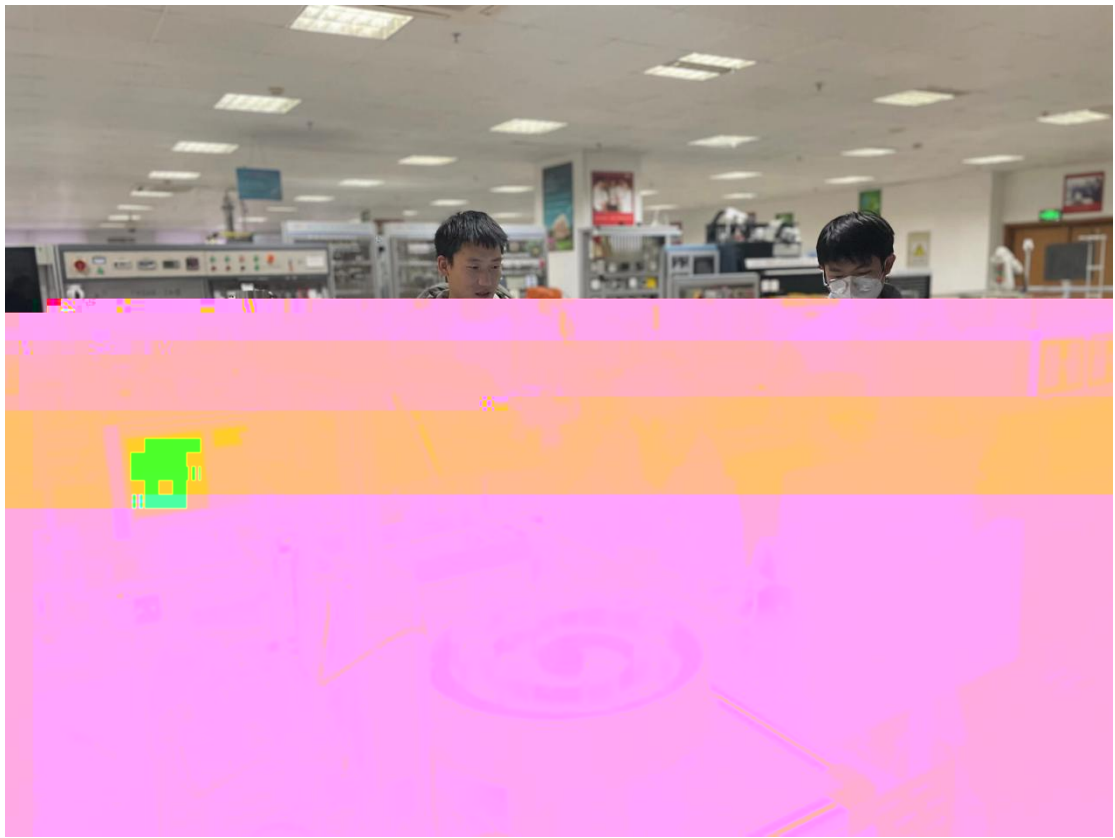
1-25 2017-2022 业 主 业 例



1-26 2019-2022 业 业三 企业







1-27



1-28

业

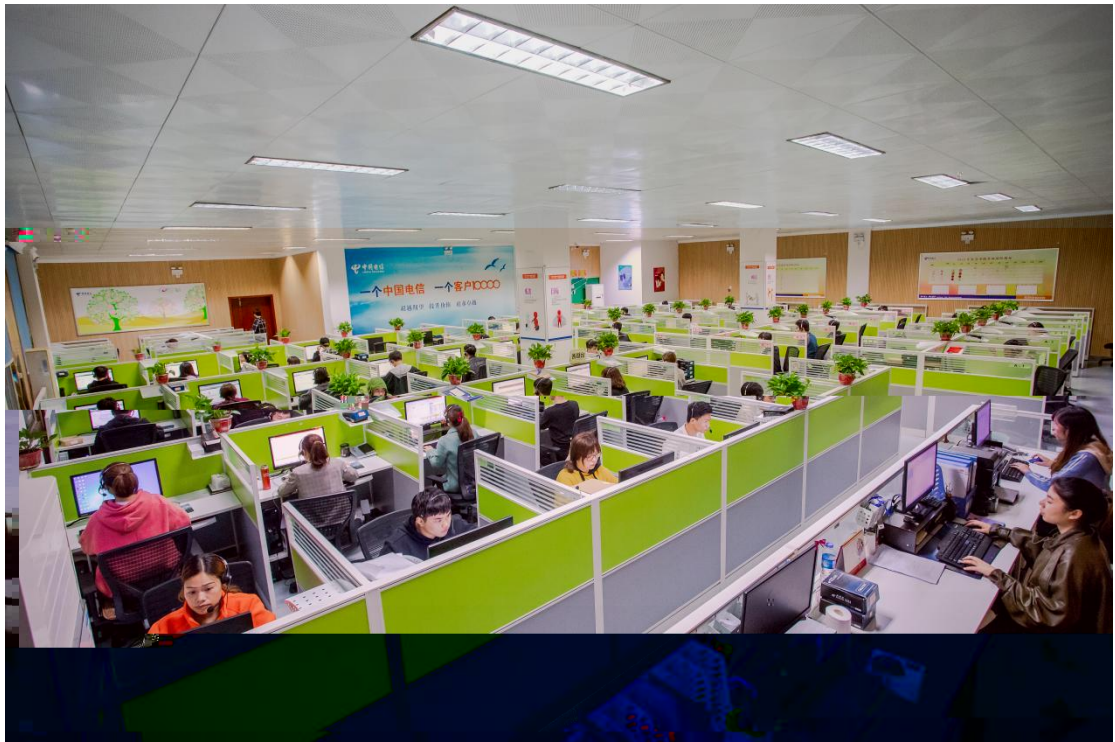
会

一

## 2

### 2.1 专业

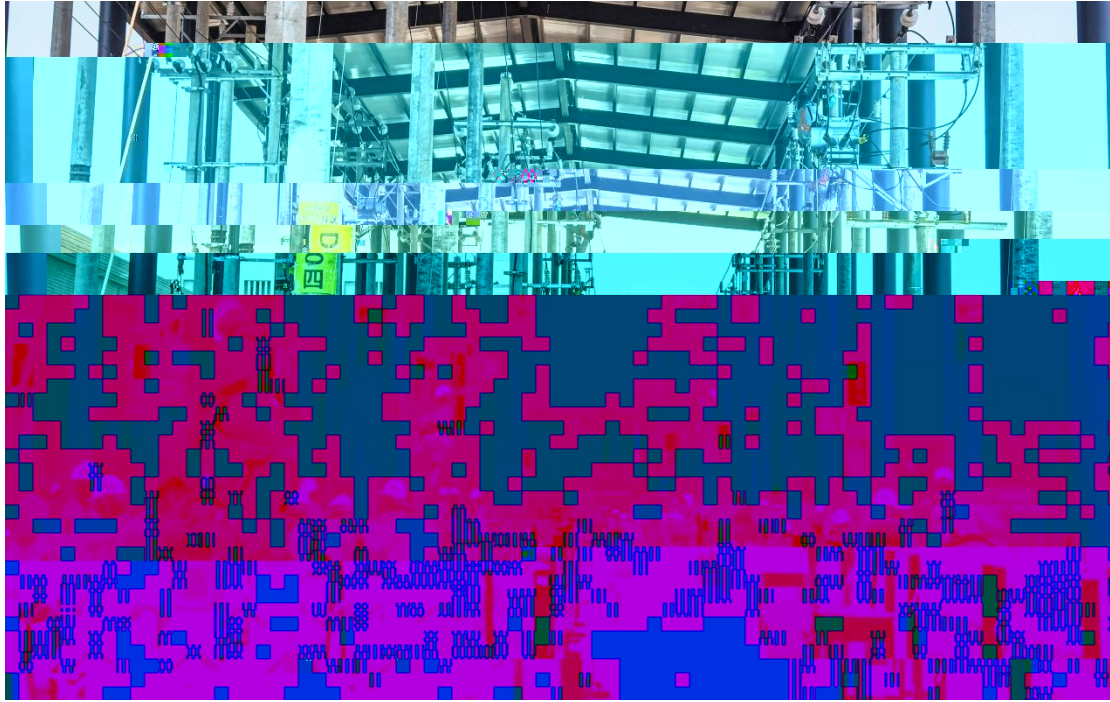




2-1

10000

习



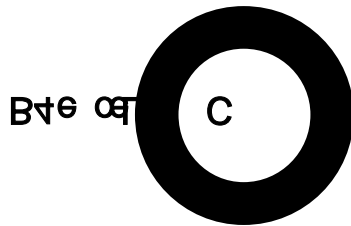
2-2

2.2



~ A

n \ b



C

39

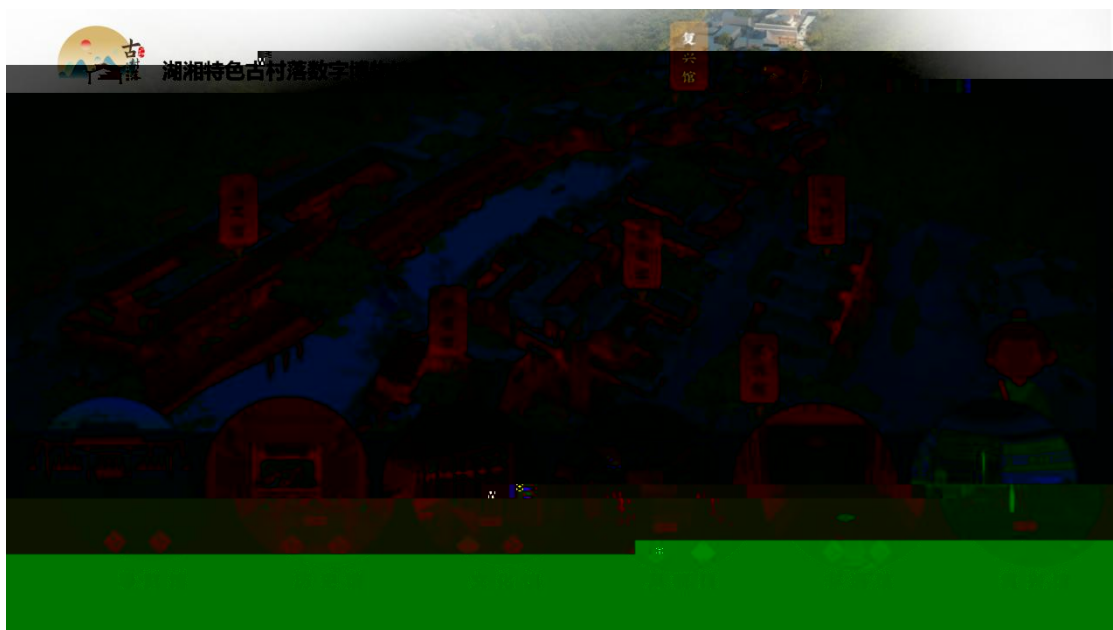




2.3



2-3 《 》 七 “ ”



2-4

2.4

2.5



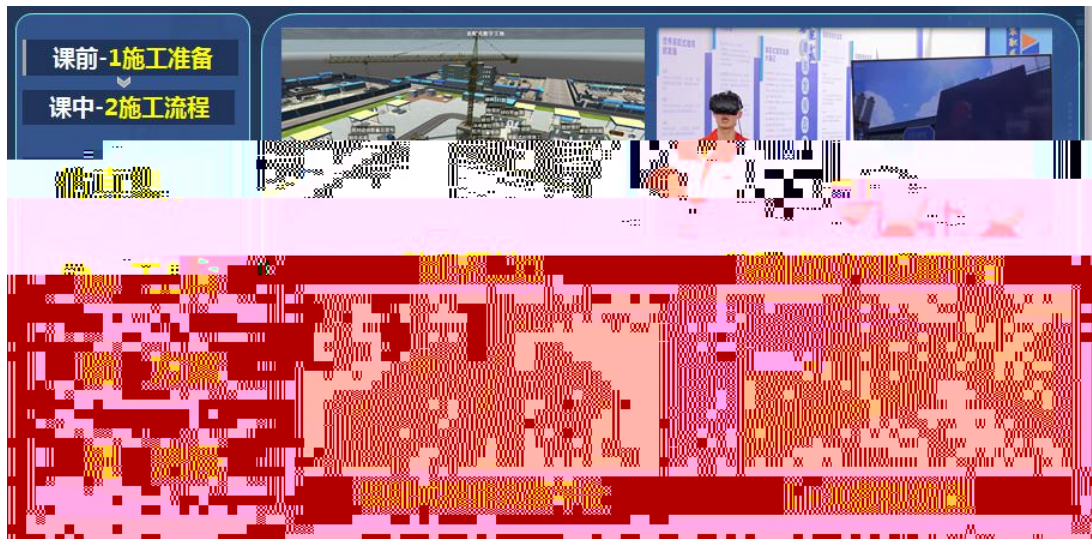
2-5 与 专业



2-6 “人人” 习 一

2-1 业 仿





2-7 云

2022  
2021

2.6 伍

2022

2-8



2022



2-8

(中)

作

2-2 业 “ ”



6

+

+

+

+

+

+

2022

2-3 2021-2022

2-3 2021-2022			

:

		3000		
	10	10		5
		44		
				1
		31		
2	SCI	17	CSCD	34

2022

2-4 2019-2022

业





464  
8  
200  
25  
5000  
20000  
235  
11000  
1000



2-9

传

2-6 2021-2022 中

项目名称			

:

20

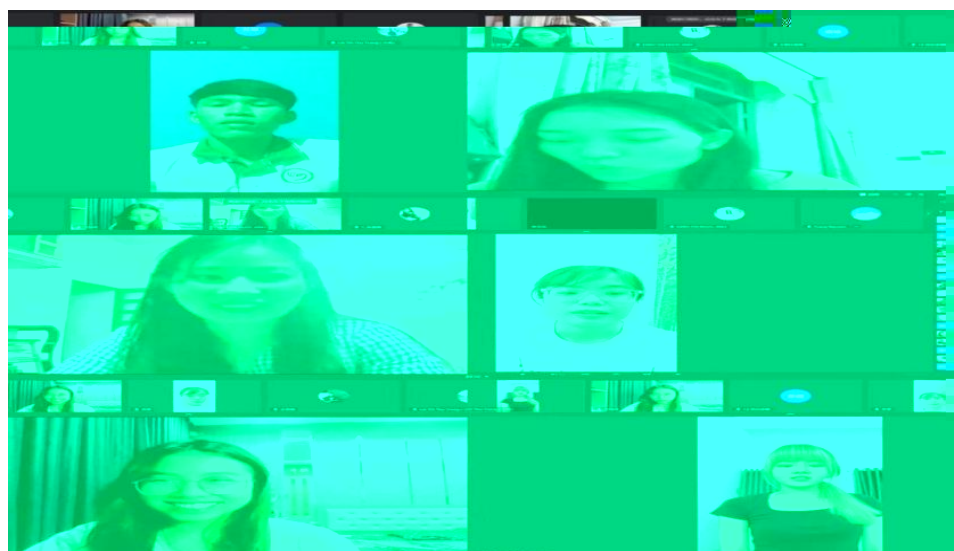


11            1            2            3            9            2            1000

2-7 2018-2022 ( )

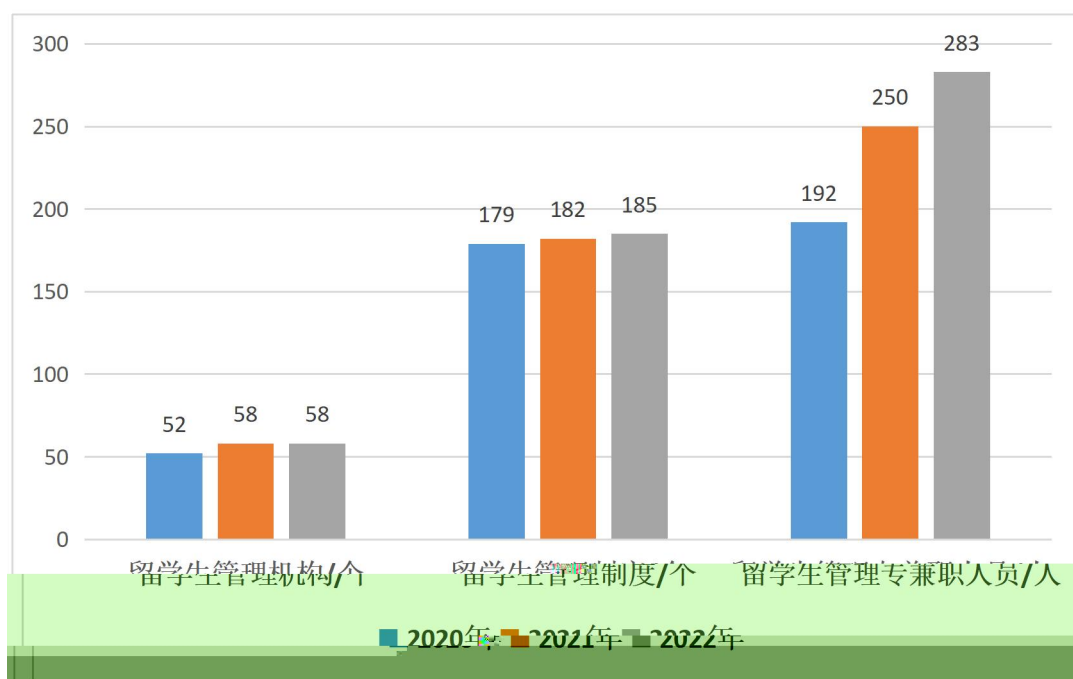

# 3 作

## 3.1

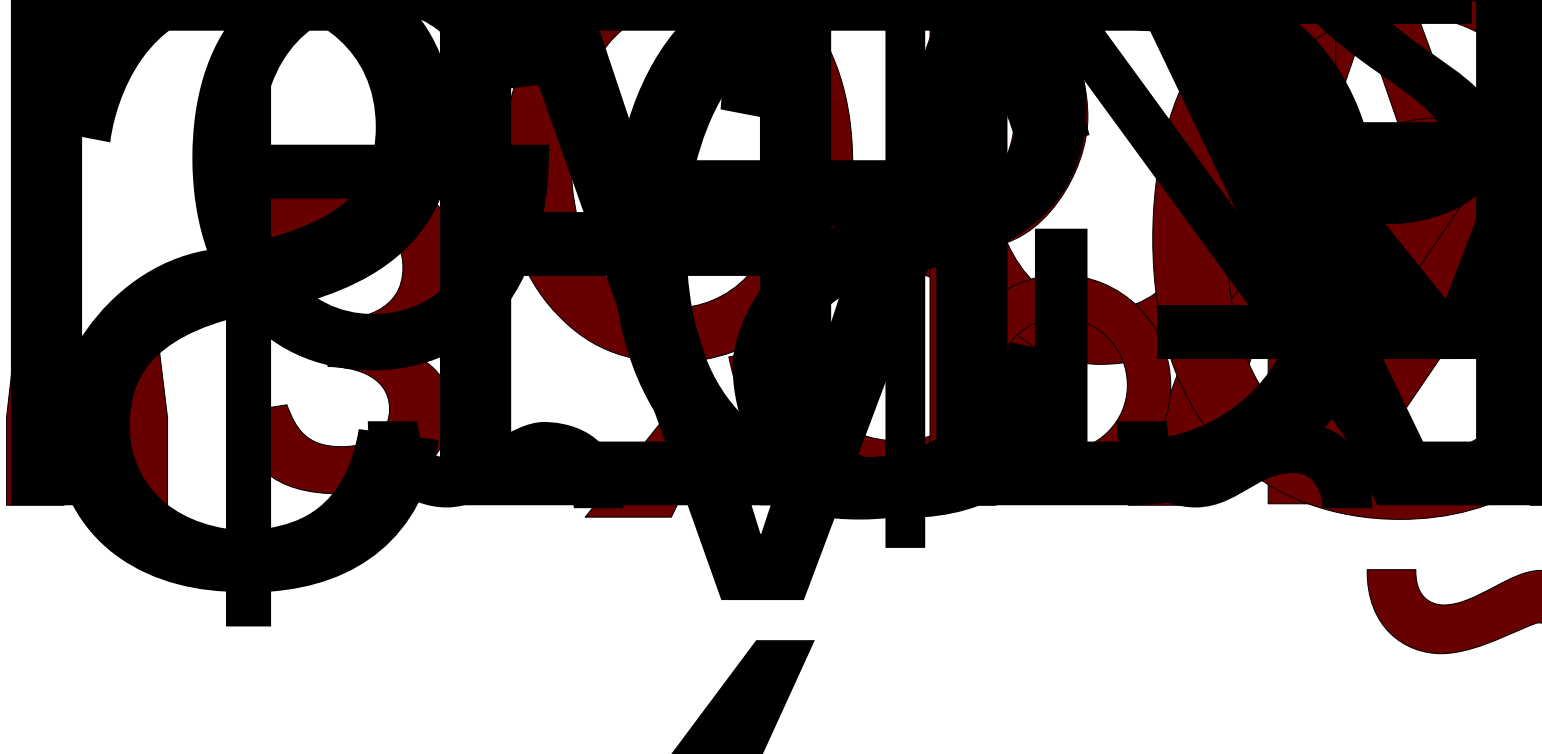


3-1 “中 + ”

云 上



3-2 2020-2022



6 0037142651P\$ ( ' <

5




3-2 2021-2022 中 作


3.3



3-4 业 亚 业 会



3-5

三

体

3.4 ( )





3-6 代 仪



3-7 中 “ ” “云 ”



3.5 “— —” 3-8

3-3 2020-2022 ( )




3-9

.

介 中



3-10 “ ” 二 《 》



3-11

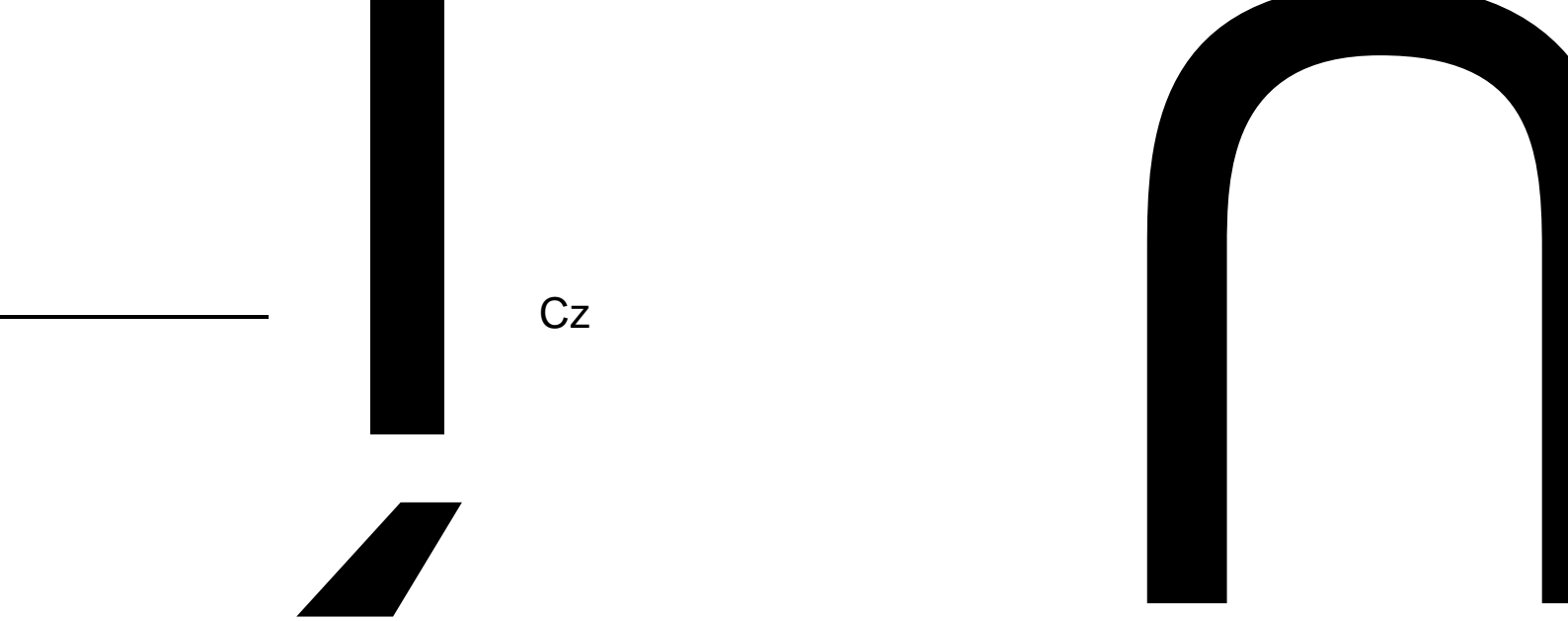
传

Timket



3-12 “中 中 ” 专

3.6



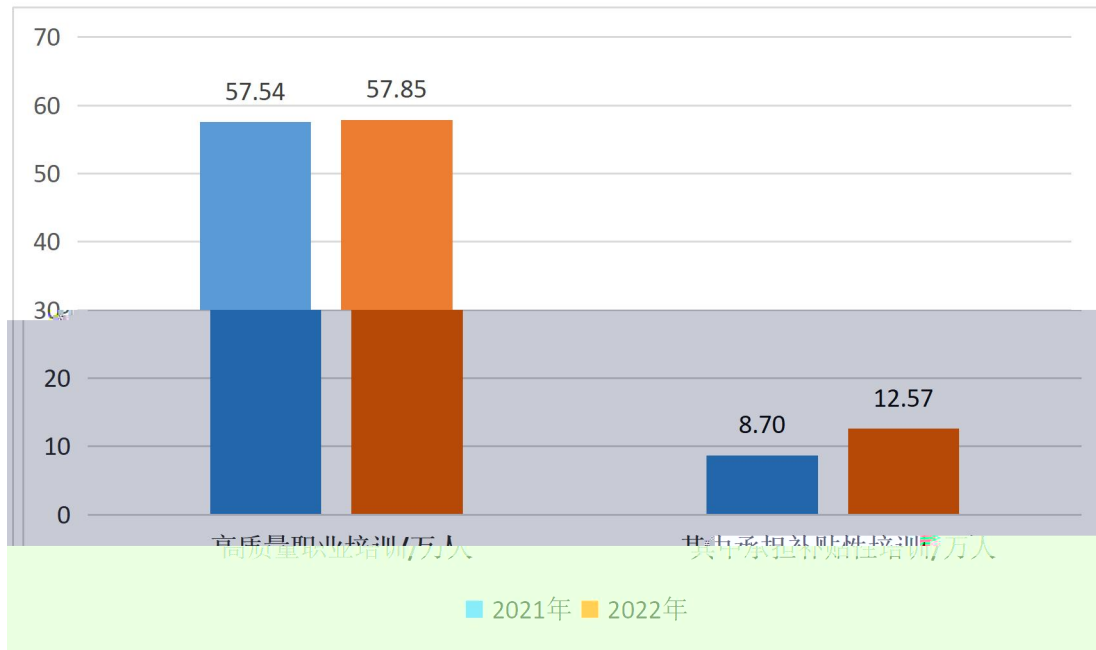
Cz

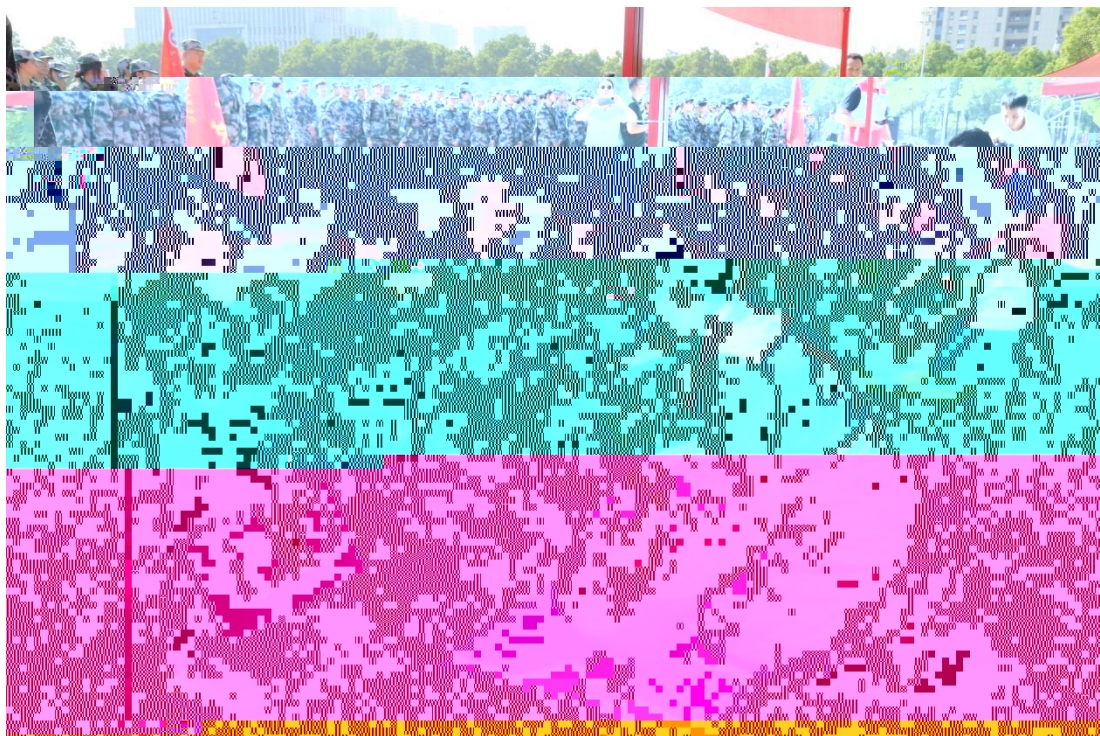




# 4

## 业企业

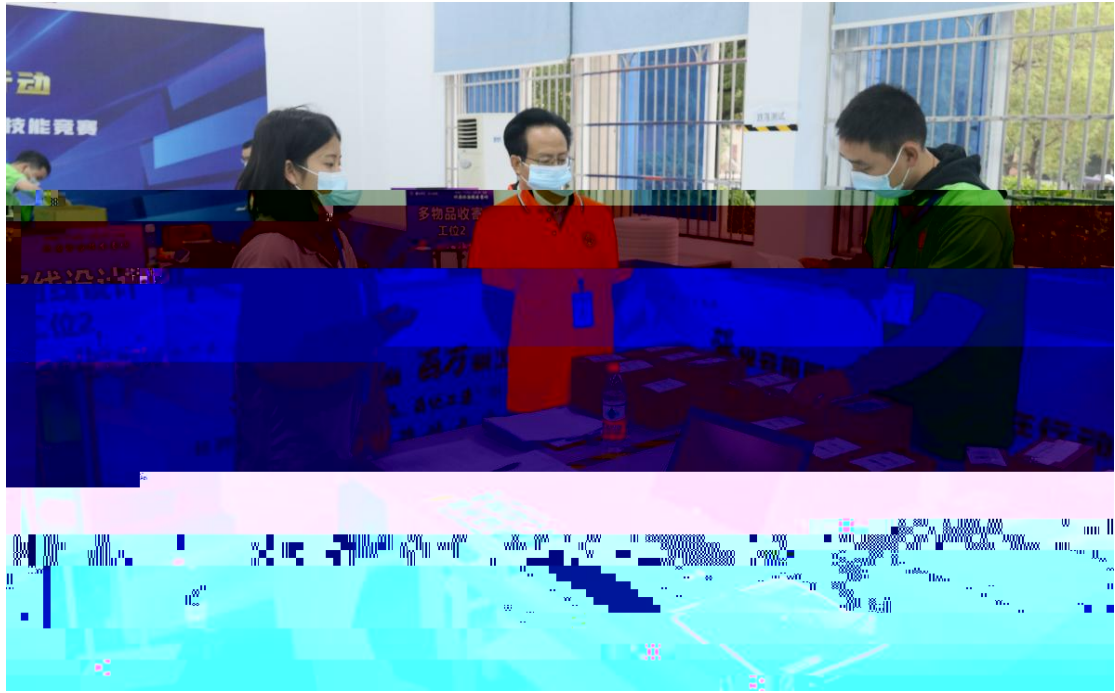






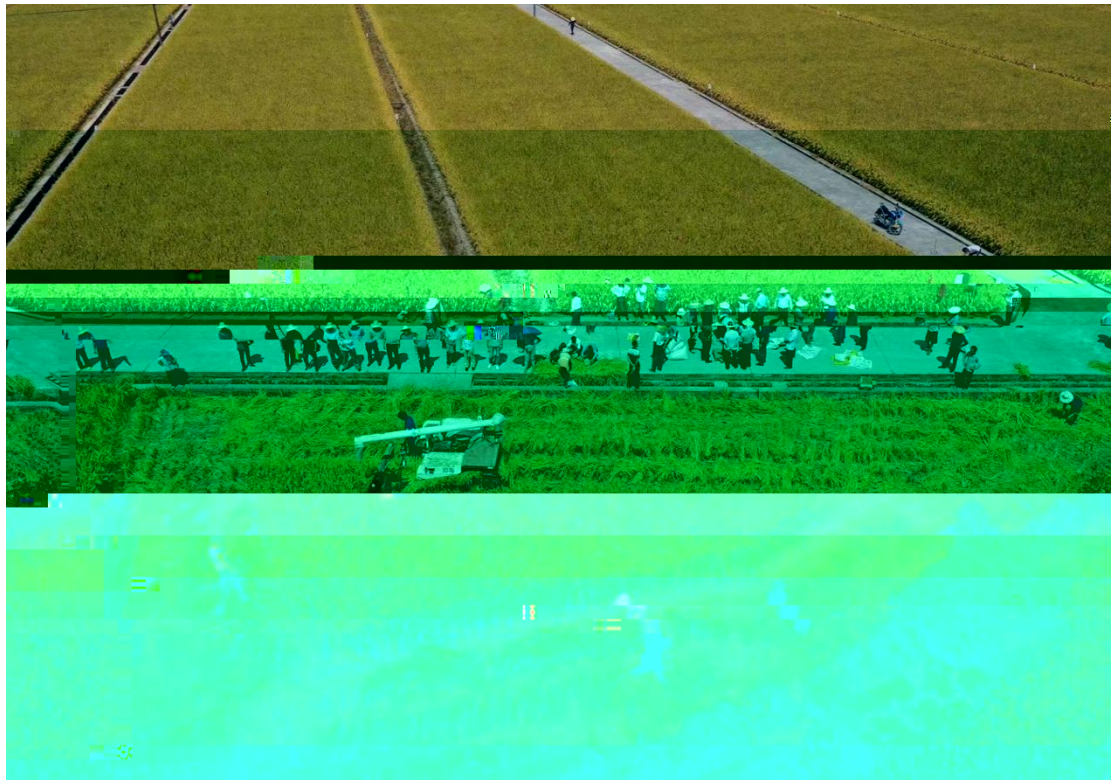
## 业 与

湖南电业职业技术学院着力打造全国人才培养基地、时代工匠（）、上堂等人才培养高地。通过开展技能等级认定、技能竞赛、社会培训等方式积极推进技能提升行动。近年，社会年均培训量万人次，每年培训农民及快递人超人次；承办全国、全省和各类大赛场，参赛人数超过万人（见图）。年被人社部评为国家技能人才培训突出贡献单位。



4-4 企业

	2021	2022	/%



4-5

产

	2021	2022	/%





产

4.2



业

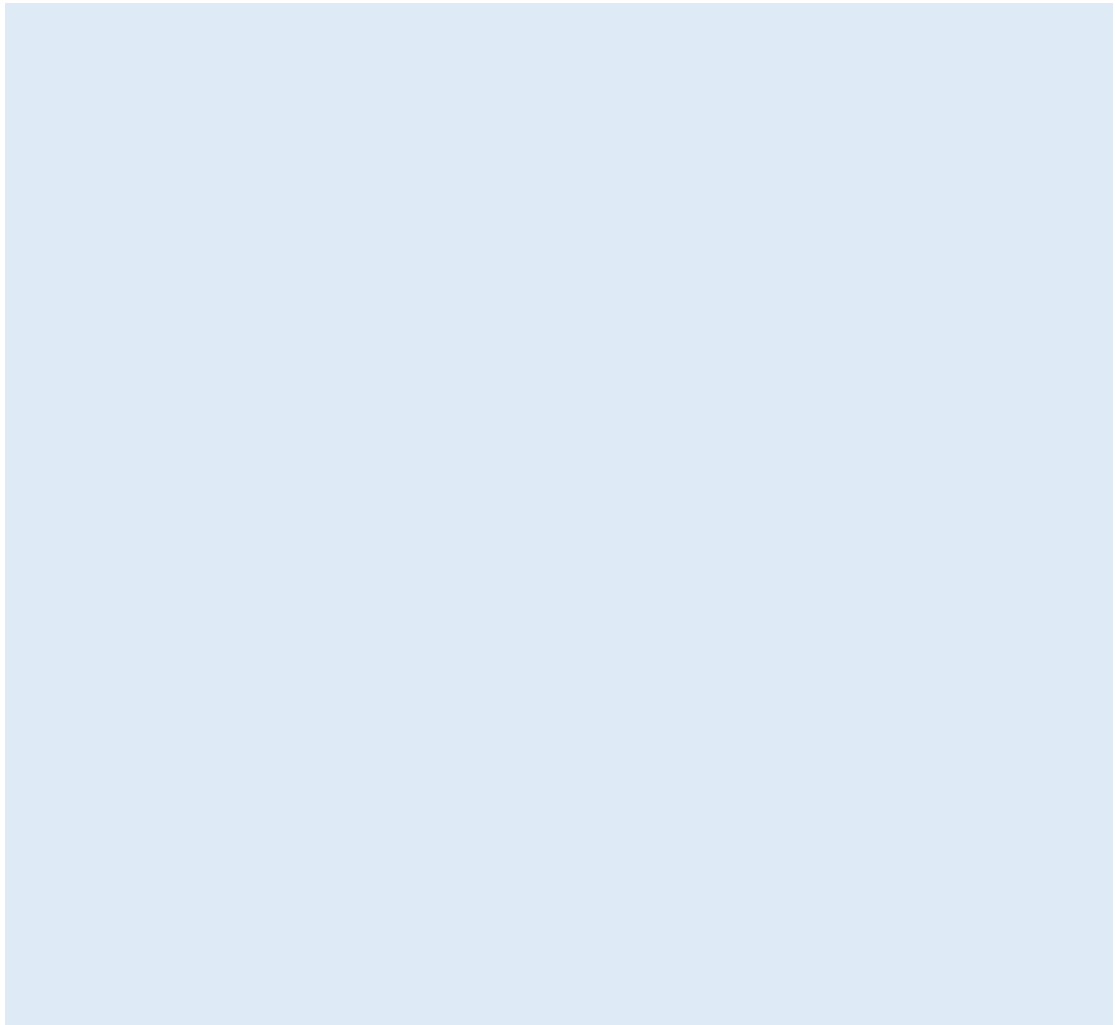
4-4 2021-2022

为 产业 人



4-7 专

乡



4-6

“ ”

潭卫技术 省内近 家基层卫生（所）建立合  
 关，创 实施 人才培 模式，承担省卫健委 村  
 生本土化人才培 工、 潭市 理全科 生免费培 任 等培  
 目，累计为全省培 基层 卫人才 人。 连 年被评  
 为 湖南省基层卫生本土化培 。 年 日，  
 电视台 《经济半 时》 《村里来了大 生村 》为题（见  
 图 ），报道了 服 基层 疗卫生的典 法和成 。



4-8 《 》



4-9

习



4-10



4-11 为 侗 乡 企 侗 产

4-5 2020-2022 业



4. 4

4-10



# 请战书

尊敬的学校党委：

当前，株洲中疫情牵动着全市人民的心，也牵动着我们每一位中医药高专师生的心。在全市人民的共同努力下，目前防疫工作已进入到关键期。作为株洲市内唯一一所医学院校的师生，我们理应冲锋在一线，发挥自身优势，发挥先锋模范作用，为全市人民生命安全助力，为早日结束株洲疫情，早日复工复产。

我们作为能践行医者使命，服务健康湖南战线感到无上光荣。在这里，我们特向学校党委请战，坚决投身到株洲中疫情防控志愿服务工作！我们保证在疫情防控工作中坚决服从命令，听从组织安排，保护好自身，交扬生命至上，存良初心，舍生忘死，尊重科学，命运与共的伟人抗疫精神，以实际行动给党旗添彩，为党徽增光。

寒冬会尽，春日可期，祖国和人民需要处，就是我们的战场，我们必将坚定信心，秉承“仁心精诚，勇行致远”的校训，为打赢疫情防控攻坚战，阻击战全力以赴，为健康中国战“疫”贡献自己绵薄之力，请党放心，抗疫有我！请党放心，健康有我！

请学校党委放心，我们已做好准备！特向学校党委请战！

此致

敬礼！

2022年11月20日晚十点

请战人：唐国超 李新主 李新主 李新主 李新主 李新主 李新主 李新主 李新主 李新主

同战 李新主 李新主 李新主 李新主 李新主 李新主 李新主 李新主 李新主

李新主 李新主 李新主 李新主 李新主 李新主 李新主 李新主 李新主 李新主

李新主 李新主 李新主 李新主 李新主 李新主 李新主 李新主 李新主 李新主

李新主 李新主 李新主 李新主 李新主 李新主 李新主 李新主 李新主 李新主

李新主 李新主 李新主 李新主 李新主 李新主 李新主 李新主 李新主 李新主

李新主 李新主 李新主 李新主 李新主 李新主 李新主 李新主 李新主 李新主

李新主 李新主 李新主 李新主 李新主 李新主 李新主 李新主 李新主 李新主

李新主 李新主 李新主 李新主 李新主 李新主 李新主 李新主 李新主 李新主

4-12 一份 87个 书

4-6 2021-2022



4-13

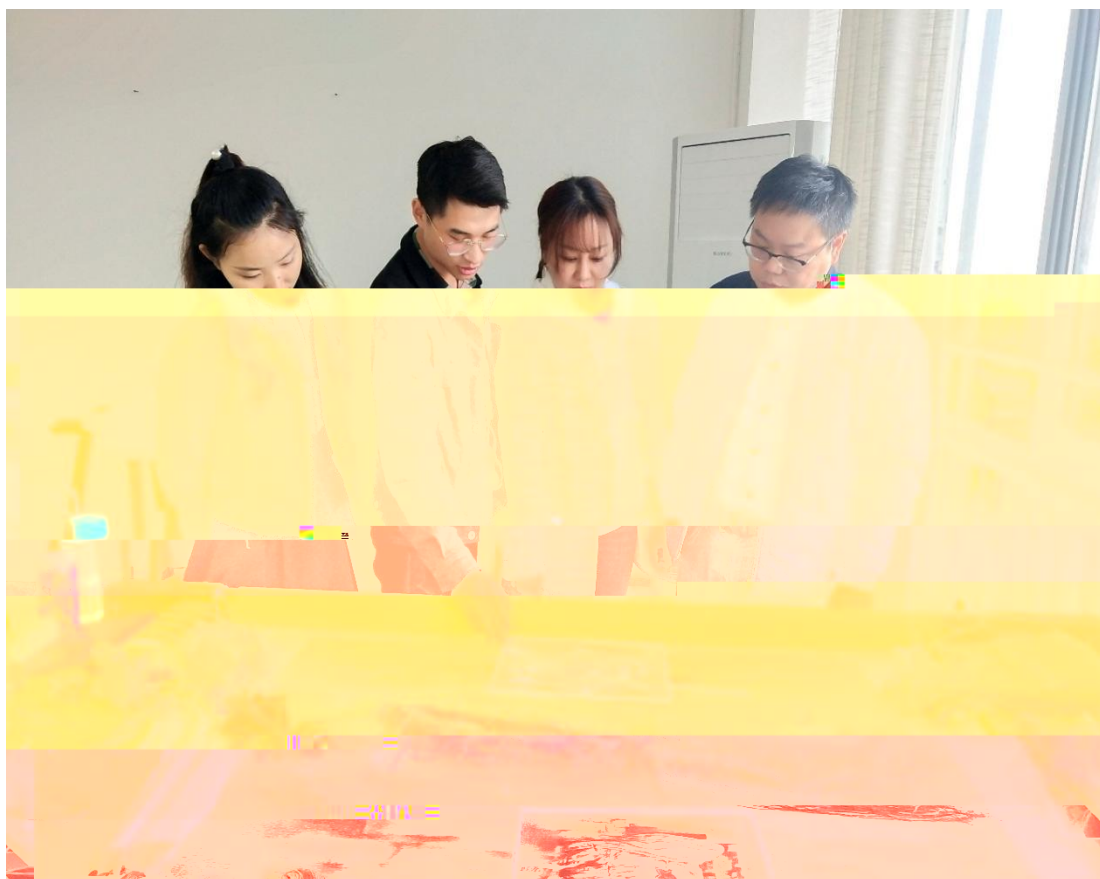
传

4.5 “ ”

4-13 “CCP” “ ”



4-14



4-15 企人 “ ” 产

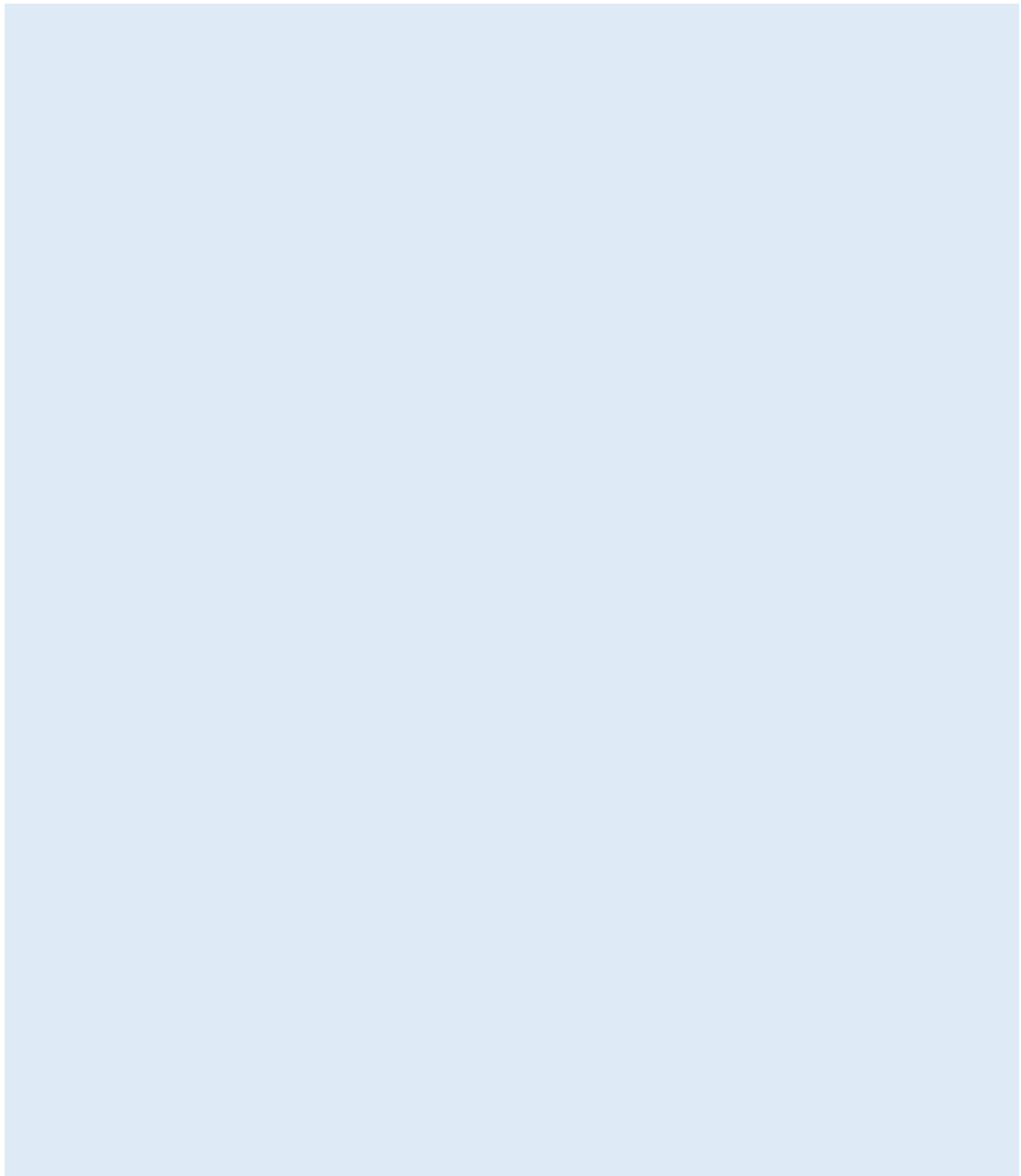
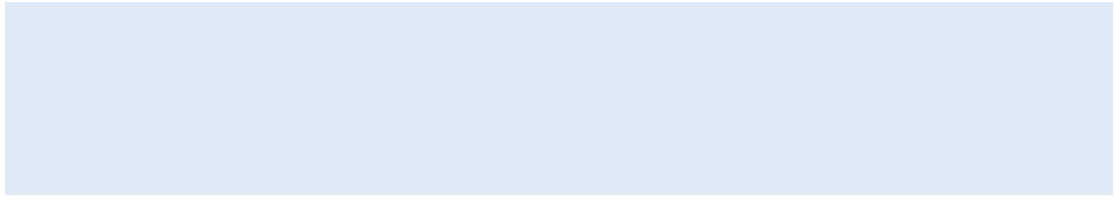
5



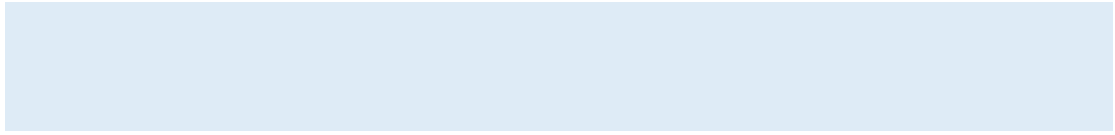
5-1

中（）专习业

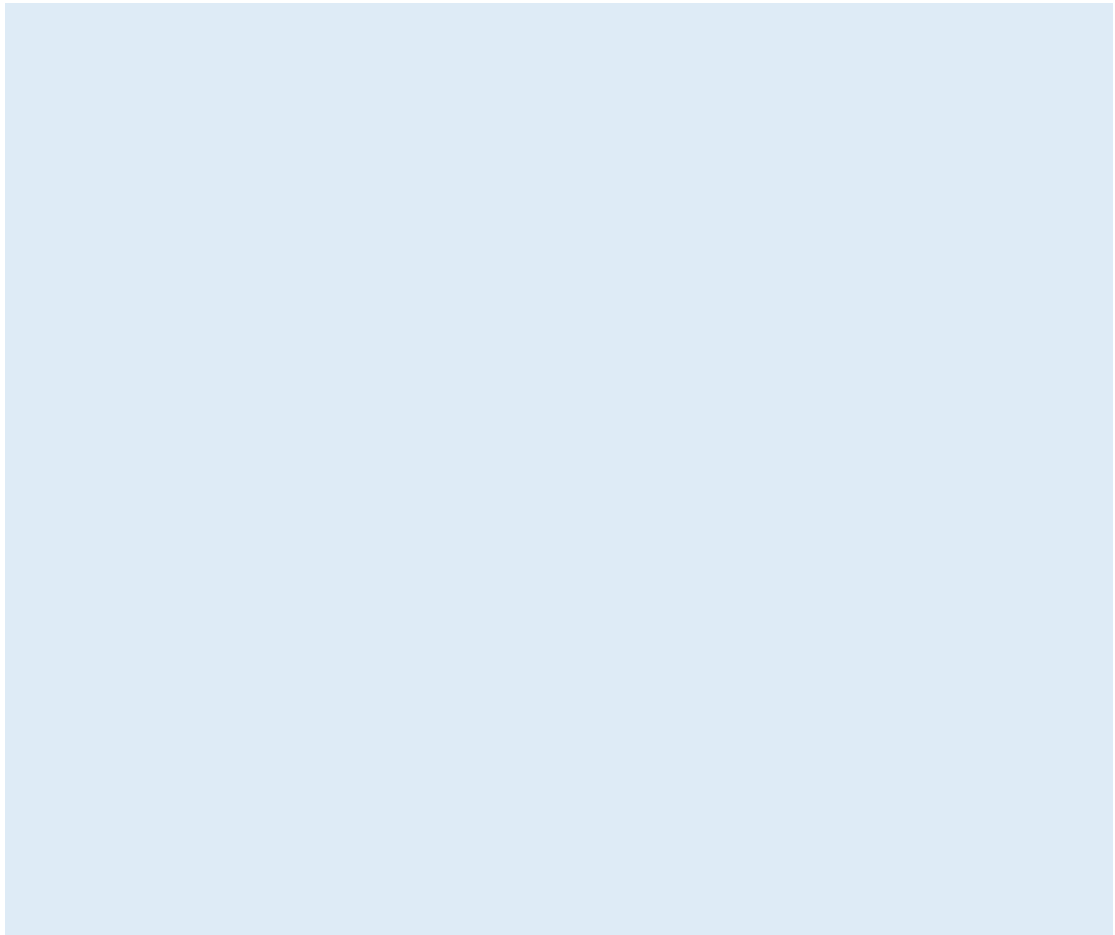


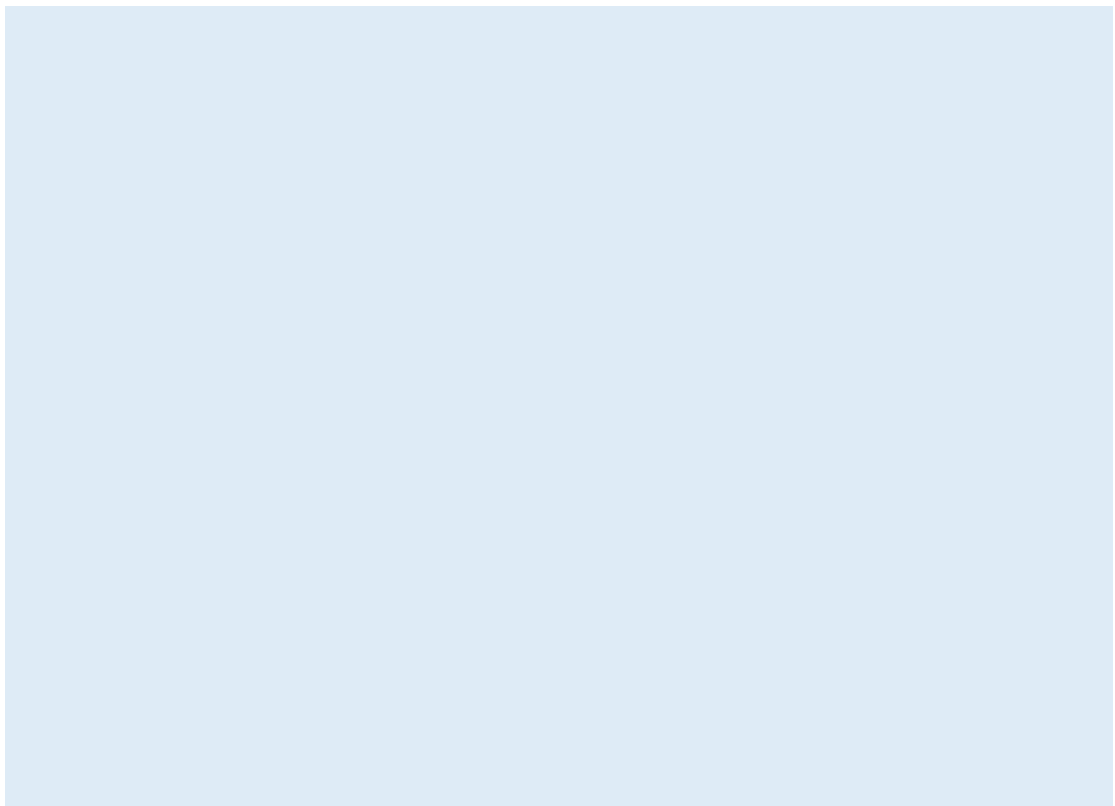
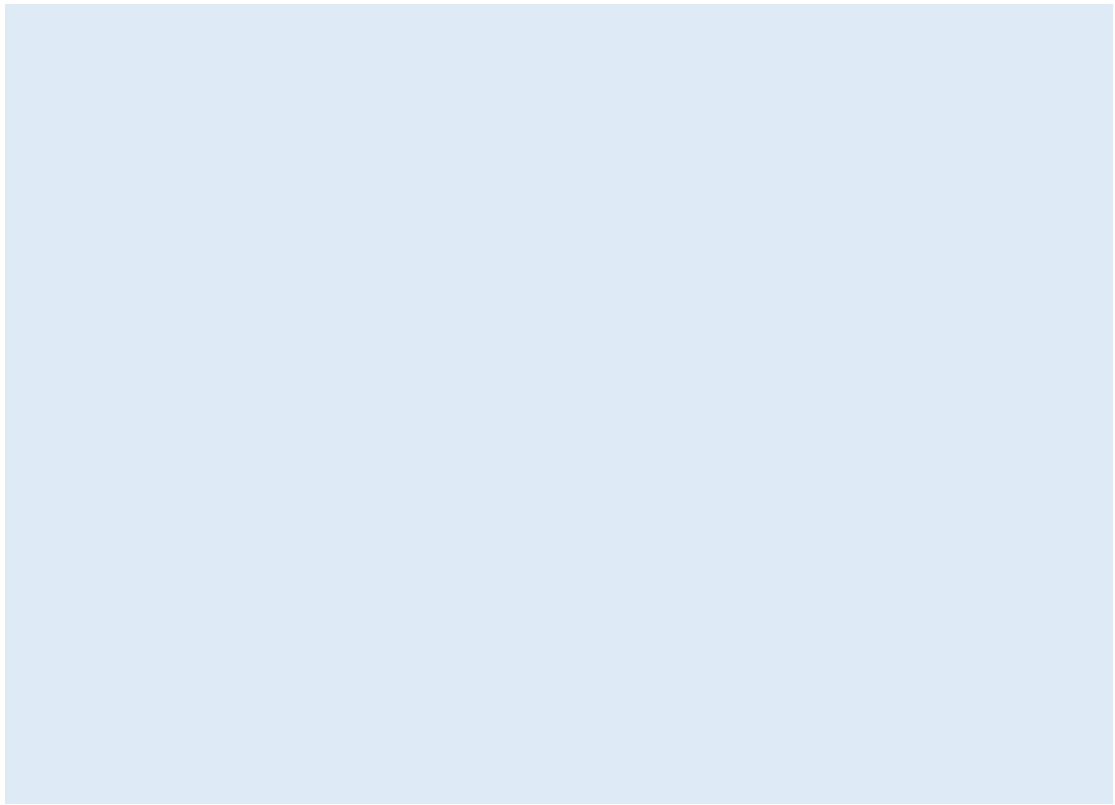






o









5-2 《 》

5-1 中

专业

中

价

建设单位名称			
		学校	
		学校	
		专业群	
		专业群	
		专业群	
		专业群	
		专业群	
		专业群	
		专业群	
		专业群	
		专业群	

5-2

“三个 ” 专业



5.3

5-3

“ 争 ”



5-4 2022

“ ”



5-5 代 价 ( )

5-5 代 价 ( )		

5-6 代 价 ( ) ( )

5-6 代 价 ( ) ( )			

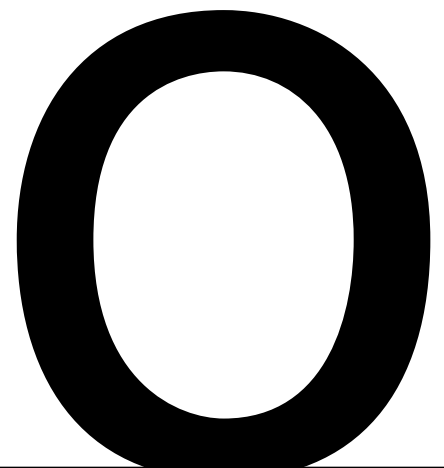



5.4 体

Cv  
I

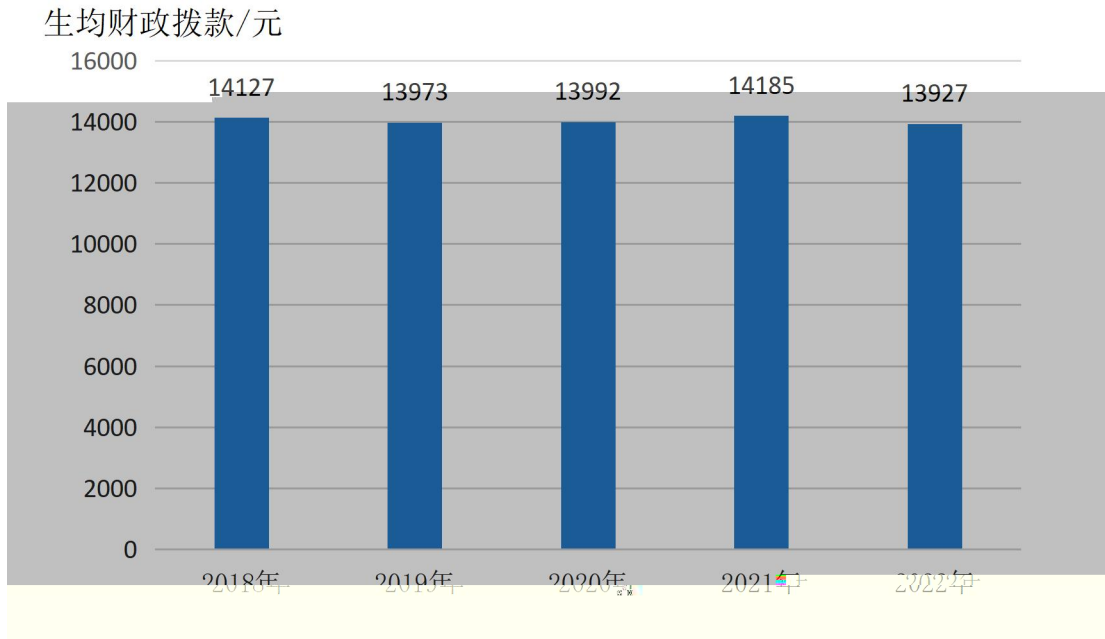
5-7

作 与

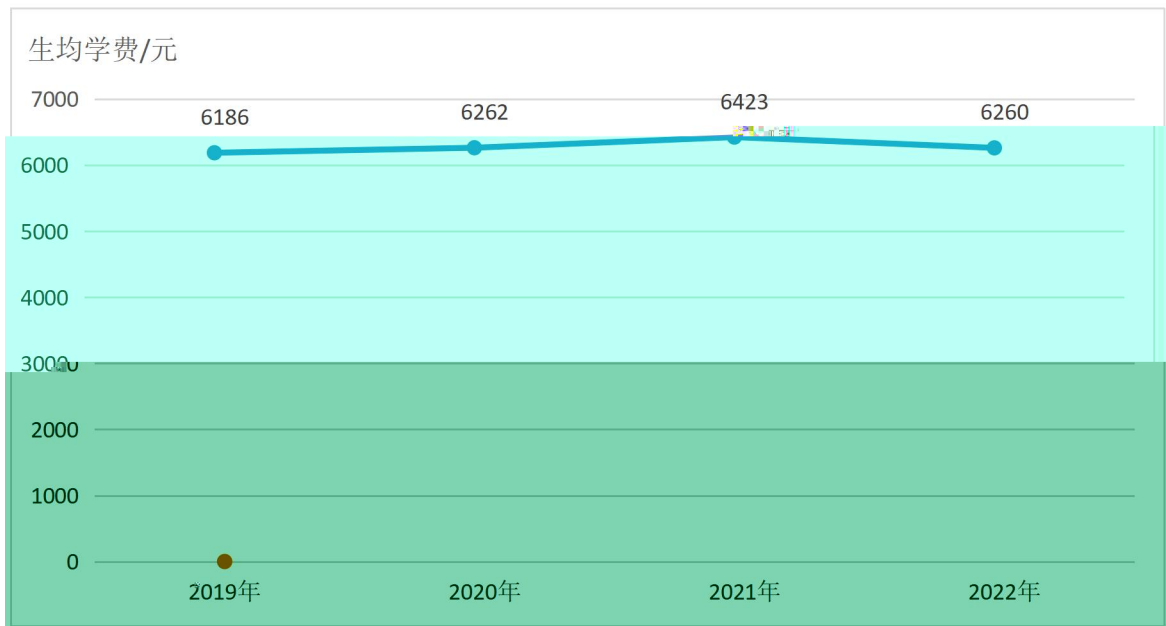


5-8 2022

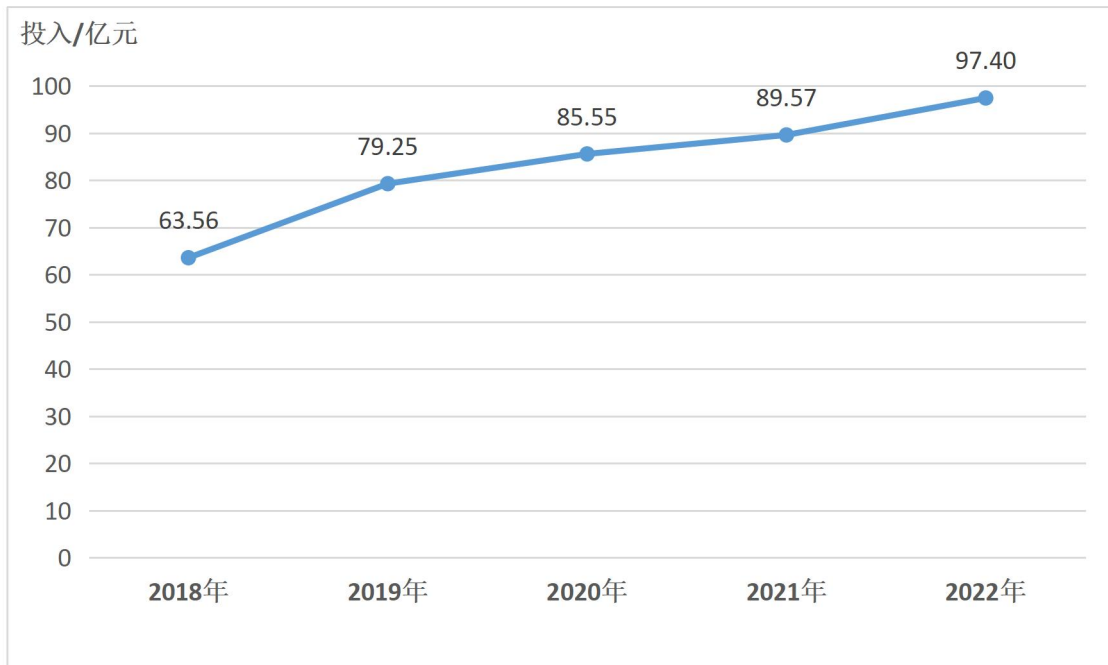
“三 ”

5-3 2018-2022



5-4 2019-2022



5-5 2018-2022 举

5-9		价 A	



## 6 与

6.1 业 临 。

6.2 业 临 优 。



序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	245652
2	毕业去向落实人数	人	219195
	其中：毕业生升学人数	人	20110
3	毕业生本省去向落实率	%	63.42
4	月收入	元	4120.85
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	186028
	其中：面向第一产业	人	9461
	面向第二产业	人	46028
	面向第三产业	人	130539
6	自主创业率	%	0.95
7	毕业三年晋升比例	%	49.28



名称：湖南省(430000)


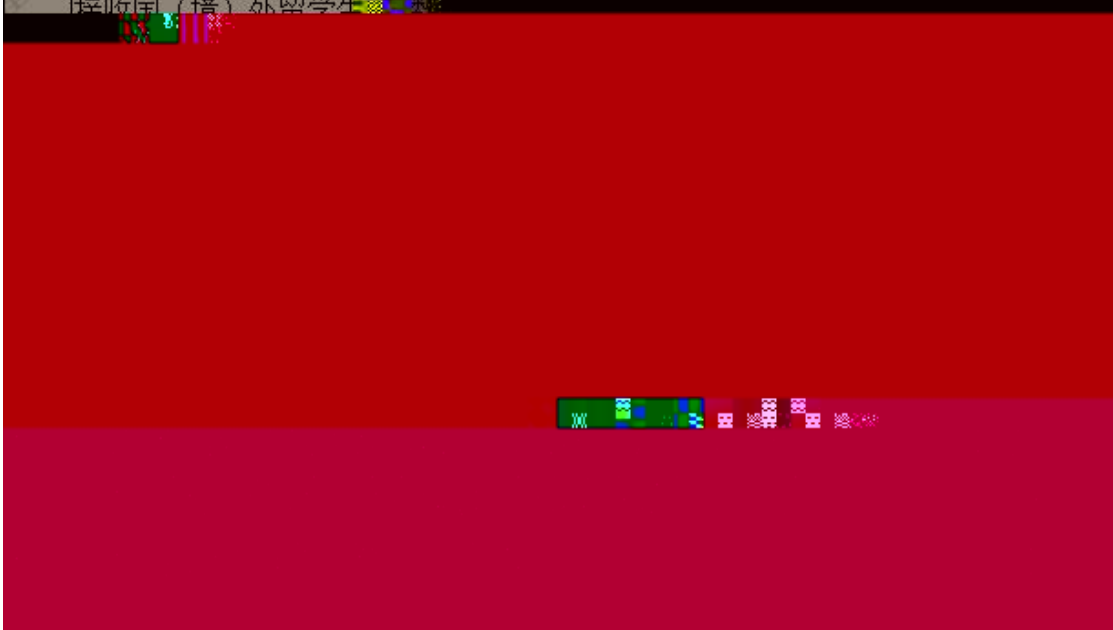
序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	96.17	1117946	抽样调查
	其中：课堂育人满意度	%	96.61	674716	抽样调查
	课外育人满意度	%	95.34	453053	抽样调查
	思想政治课教学满意度	%	96.89	409691	抽样调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	96.42	420642	抽样调查
	专业课教学满意度	%	96.49	500097	抽样调查
2	毕业生满意度	---			
	其中：应届毕业生满意度	%	92.35	165287	抽样调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	91.96	120845	抽样调查
3	教职工满意度	%	95.98	27008	抽样调查
4	用人单位满意度	%	97.80	23448	抽样调查
5	家长满意度	%	94.93	139968	抽样调查

名称：湖南省(430000)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	18
2	双师素质专任教师比例	%	57.42
3	同层次专任教师职务等级结构比例	%	239.51
4	教学计划内课程总数	门	49398
		学时	5958175
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	9132
		学时	838560
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	8940
		学时	1057391
5	教学资源库数	个	732
	其中：国家级数量	个	33
	接入国家智慧教育平台数量	个	32
	省级数量	个	101
	接入国家智慧教育平台数量	个	44
	校级数量	个	582
6	在线精品课程数	门	4769
		学时	833940
	在线精品课程课均学生数	人	487
	其中：国家级数量	门	61
	接入国家智慧教育平台数量	门	6
	省级数量	门	824
	接入国家智慧教育平台数量	门	118
	校级数量	门	3884
接入国家智慧教育平台数量	门	780	
7	编写教材数	本	3623
	其中：国家规划教材数量	本	141
	校企合作编写教材数量	本	1233
	新形态教材数量	本	932
	接入国家智慧教育平台数量	本	133
8	互联网出口带宽	Mbps	9341.84
9	校园网主干最大带宽	Mbps	13035.11
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.62
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	8715.39

白称物 例湖育(450000)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	54
	接收国（境）外留学生		





名称：湖南省(430000)			年份：2015		指标：湖南省(430000)	
名称	单位	2015	序号	指标		
	元	13927	1	年生均财政拨款水		
	万元	178214.09	2	年财政专项拨款		
	人	43478	3	教职员工额定编制		
	人	44461		教职工总数		
	人	34973		其中：专任教师总		
教学设备值	万元	36112.55	4	企业提供的校内实		
总量	课时	1636786.15	5	企业兼职教师年课		

