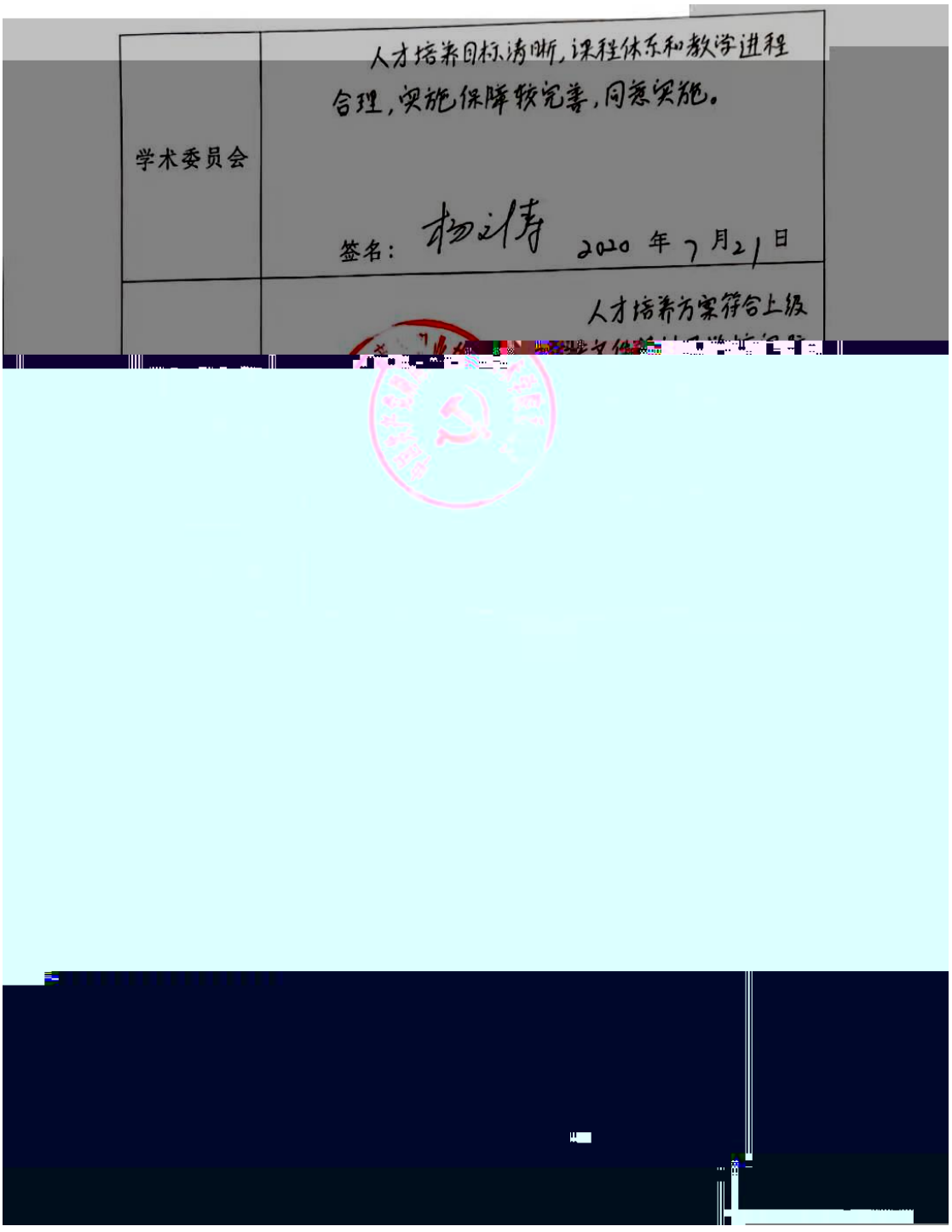
附件一：2020 级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	市场营销
专业代码	630701
专业建设委员会	人才培养目标定位准确，课程体系质量合理，符合现代企业的人才培养要求。 签名： 2020 年 4 月 20 日


学术委员会
人才培养目标清晰，课程体系和教学进程
合理，实施保障较完善，同意实施。
签名：
2020 年 7 月 21 日
人才培养方案符合上级

2019 13

2019 61

<

> 2018 2

2019 1

2020 3

20

2019 7 30

“

”

1.

1

2

3

4

“ ”

5 “

”

6

7

8

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

1

2

3

八

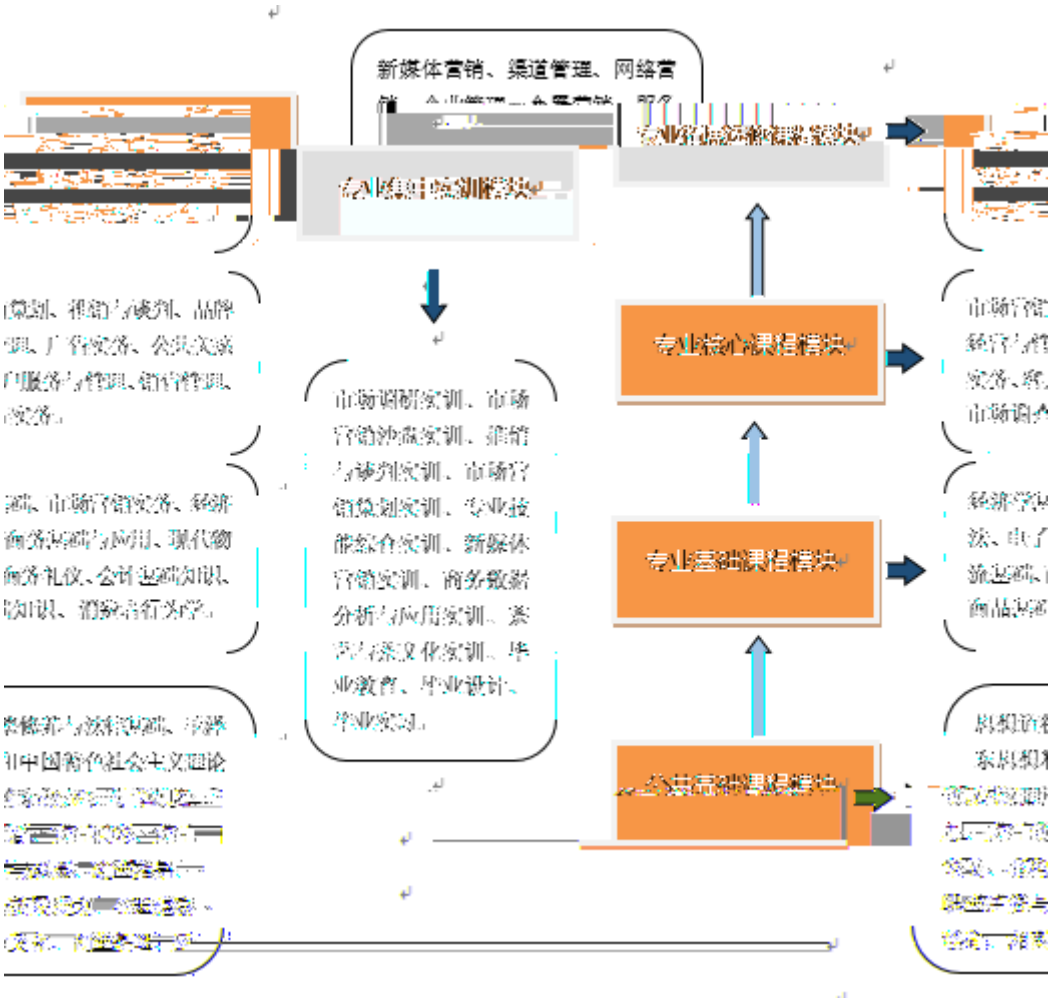


图 1 市场营销专业课程体系图

表 3 实践教学安排表

.

1 48 3

+

2 48

3

“ ”

“ ”

“ ”

4 40 1

“

” “ ”

“

” 4

+

5 112 2

2019 1

1.

2.

3.

2019 1

6 36 2

2019 1

2019 1

7-10 112 7

2

:

11 32 2

+

12 16 1

,

+

13 16 1

+

14 32 2

+

15 16 1

“

”

16 28 1

“ ”

17 16 1

18 16 1

19 32 2

+

22 48 3

23-24 64 4

25 48 3

“

”

26 48 3

′ ′

′

′

′

′

′ ′

′ ′

′

27 48 3

“ ”

“ ”

28 40 2.5

Windows

Word

Excel

ů ä

æ

30 16 1

“ ”

31 16 1

2.

1 64 4

4P

+

2 32 2

+

3 48 3

+

4 48 3

“ ”

+

5 32 2

,

+ +

6 32 2

“

” “ ”

+

8 32 2

B2C B2C B2B

9 48 3

+

3

1 48 3

Ŭ

“ ”

+

2 64 4

“

”

“

”

+

3 48 3

ꞵ

5 48 3

“ ”

6 40 2.5

“ ”

+

7 40 2.5

:

+

8 48 3

H5

APP

+

2 48 3

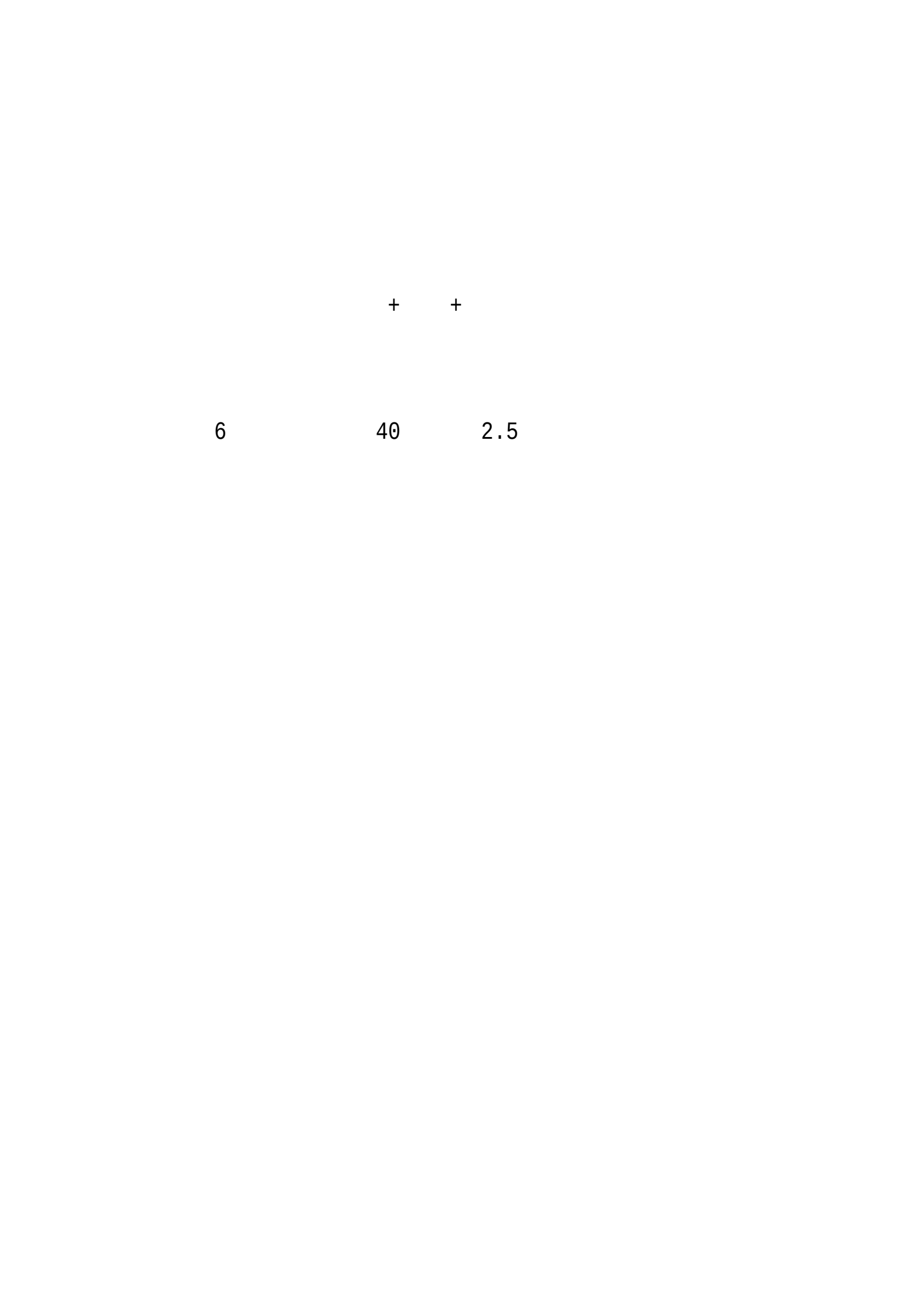
3	40	2.5

EXCEL

4 40 2.5

+

5 40 2.5


+ +
6 40 2.5

+

VCD

8 32 2

+

9 32 2

+

10 32 2

11 32 2

5

1 28 1

+

2 56 2

+

3 28 1

+

+

4 28 1

6 28 6

:

:

+

7

↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓

ь

“

”

+

“ ”

↓

EXCEL

11 28 1

“

”

1. 1
2. 2
3. 3
4. 4
5. 5
6. 6

1.

1

25 1

60%

30%

2

3

2.

1

2

3

4

2

3.

1 3

2

3.

1

2

5

3

2-3

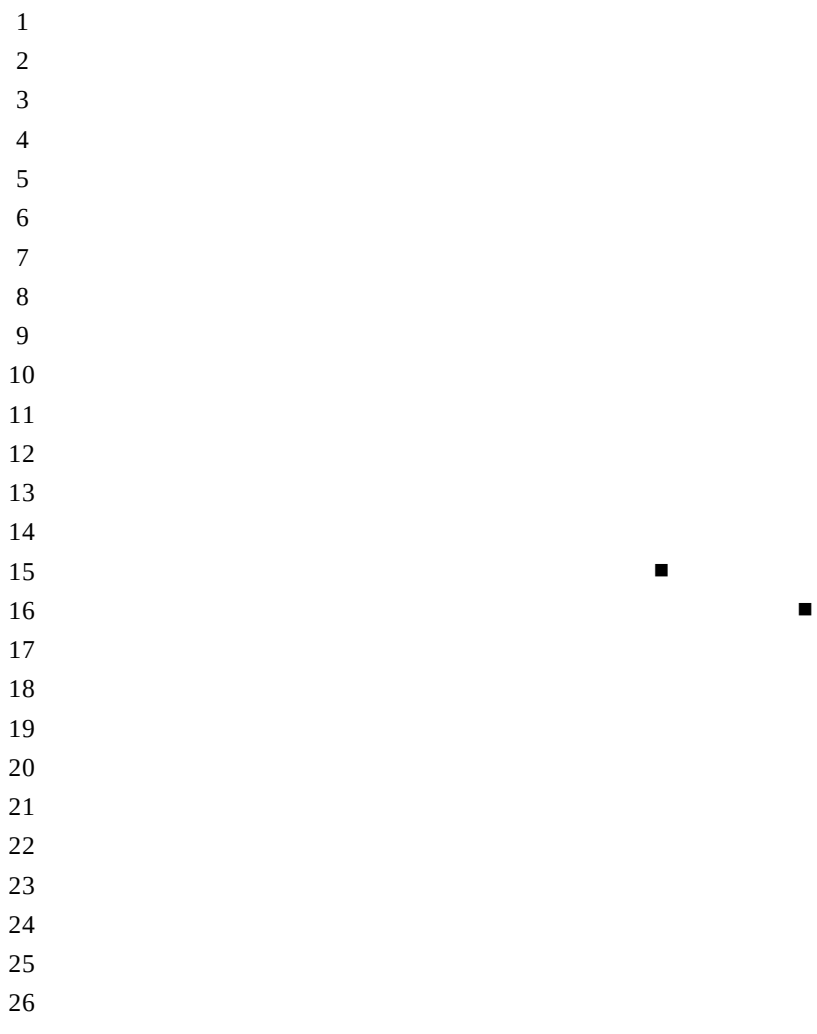
4

4.

.

.2019 07 30 .

八



18	16	17	16	12	0	79
2	0	0	0	0	0	2
0	2	2	3	2	0	9
0	0	0	0	9	15	24
1	1	1	1	1	1	6

									/ / /								
									1	2	3	4	5	6			
									18	16	17	16	12	0			
	1		0601025	A	3.0	48	48		3						1		
	2		0601024	A	3.0	48	48			4*12					2		
	3		0601046	C	1.0	16		16		4*4						2	
	4		0601028	A	1.0	40	40		2*4	2*4	2*4	2*4	2*4			5	
	5		0801001	C	2.0	112		112	2								
	6		0801215	A	2.0	36	36						4			5	
	7		0603001	B	2.0	32	4	28	2*16							1	
	8		0603002	B	2.0	32	4	28		2*16						2	
	9		0603003	B	2.0	32	4	28			2*16					3	
	10		0603004	B	1.0	16	4	12				1*16				4	
	11		0601039	A	2.0	32	32		2							1	
	12		0601070	A	1.0	16	16		2*8							1	
	13		0601071	A	1.0	16	16					2*8				4	
	14		0801080	A	2.0	32	32			2*8						2	
	15		0801216	A	1.0	16	16			2*8						2	
	16		0801217	C	1.0	28		28								5	
					27.0	**552**	**300**	**252**	**9**	**8**	**2**	**4**	**4**				
( )	17		0601072	A	1.0	16	16			1						2	
	18		0601069	A	1.0	16	16			1						2	
	19		0201241	A	2.0	32	32		2							1	10
	20		0201232	A	1.0	16	16		1							1	
	21		0201039	A	3.0	48	48		3							1	
	22		0201039	A	3.0	48	48		3							1	
	23		0203001	B	2.0	32	24	8	2							1	
	24		0203002	B	2.0	32	24	8		2					2		
	25		0602013	A	3.0	48	48		3						1		
	26		0602001	A	3.0	48	48		3						1		
	27		0602023	A	3.0	48	48		3						1		
	28		0401001	B	2.5	40	20	20		3						2	2.5
	29		0401129	B	2.5	40	20	20		3						2	
	30		0801080	B	1.0	16	8	8	2*4	2*4						2	1
	31		0801217	A	1.0	36	16	64								2	
					14.5	**232**	**188**	**44**	**8**	**6**	**0**	**0**	**0**	**0**			
	1																⑦
	2																
					4.0	**64**	**64**							**0**			
					45.5	**848**	**552**	**296**	**17**	**14**	**2**	**4**	**4**	**0**			

									/ /		/ /						
									1	2	3	4	5	6			
									18	16	17	16	12	0			
	1																
	2																
	3																
	4																
	5																
	6																
	7																
	8																
	9																
	1																
	2																
	3																
	4																
	5																
	6																
	7																
	8																

									/	/		/	/				
									1	2	3	4	5	6			
	1																
	2																
	3																
	4																
	5																
	6																
	7																
	8																
	9																
	10																
	11																
					14.5	232	140	92	0	0	3	6	10	0			
	1																
	2																
	3																
	4																
	5																
	6																
	7																
	8																
	1				1.0	28	0	28				1				3	
	2				1.0	28	0	28				1				3	
	3				1.0	28	0	28				1				4	
					2.0	56	0	56	0	0	0	0	0	0			
					53.5	1184	140	1044									

											八				
	9	2	8	0	2	0	4	0	4	0	0	0	300	252	552
	8	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	188	44	232
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	64	0	64
	10	0	11	0	17	0	14	0	8	0	0	0	454	298	752
	0	0	0	0	3	0	6	0	10	0	0	0	140	92	232
	0	0	0	2	0	2	0	1	0	2	0	20	0	896	896
	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	56	56
	27	2	25	0	22	2	24	3	22	2	0	20	1146	1638	2784

	30.5%
	19.0%
	58.8%
	146.0

八

			64																							
			32																							
						4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4									
						4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4									
										2	4	2	4	2	4	2	4		2	4	2					

表六　课程教学进程安排表

学期	序号	课程名称	总学时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	备注
第五学期	1	形势与政策（五）	8 hours															⊙							
	2	军事理论	36		4	4	4			4	4	4	4	4	4			⊙							
	3	客户服务与管理	40		4	4	4			4	4	4	4	4	4	4		⊙							
	4	销售管理	48	4	4	4	4			4	4	4	4	4	4	4	4	⊙							
	5	企业管理/人力资源管理	40		4	4	4			4	4	4	4	4	4	4	⊙	⊙							2选1
	6	国际贸易实务/渠道管理/网络营销/会展营销	64	6	6	6	6			6	6	6	6	6	6	6	⊙	⊙							4选2
	7	专业技能综合实训	56					28	28									⊙							
	8	毕业教育																⊙							
	9	毕业设计	14															⊙14							
	10	毕业实习	252															⊙	第16-24周						
	小计		550	10	22	22	22	28	28	22	22	22	22	22	22	18	4		第16-24周						
第六学期	1	毕业实习	420	第1-15周															⊙						
	2	毕业设计	14																⊙14						
	小计		434	第1-15周																					

备注：①各专业公共基础课程（含必修、限选）开课学期不同，请教研室根据《关于制订2020级专业人才培养方案实施计划的原则意见》（湖商职院发〔2019〕67号）参照

1 ( ) ( )

(2)

(3) ( )