

2019 三 制
专业人 养

630701

63	6307	51 52	4-01-02-01 4-01-02-03 4-01-02-05 4-07-02-03 2-06-07-02 2-06-07-03 2-06-07-04		

1

1

2

3

4

5

6

2

1

2

3

3

1

2



:

主干课程与职业岗位能力要求对应关系分析表

业 位	典 作 ()	业 力	专业主
位	(1) 分 (2) (3) (4) 业务 (5) (6) 协	(1) 为 力; (2) 与 务 判 力; (3) 利 力; (4) 体 估 写 力, 单 作; (5) 务 动 公关 仪 力; (6) 分 , (7) 了 , 力。	务 为 与 判 公共关 务 仪 务 分 务
位	(1) (2) 分 (3) 写 (4) (5) 划 划 (6) 划 (7)	(1) 具 人 力; (2) 具 主 一 力; (3) 与 (4) 与 ; (5) 具 力; (6) 、 ; (7) 写 力; (8) 了 企业 力; (9) 具 划 力; (10) 划企业 力。	务 务 公共关 划 务 分 体
务	(1) (2) (3) 关 (4) 关	(1) 具 人 力; (2) 与 力; (3) 具 专业 务 ; (4) 力。	务 务 仪 务 与 公共关

3.

4

)

2

3

1. 件

2

	习	主 具	
1	划 (内 分共)	体	1
			60
			60
2	关 (公 共)	体	1
			60
			60
3		体	1
			1
		可 动	60
4		体	1
			60
			1
			60
5		体	1
		件	1
			60
			15
			60
6	务 仪	即 像	1 像、
		体	
		体	3

	习	主 具	
7			50
		具	50
		乌 叶	
		体	1
8	与 判	体	1
			2
		判	1
			12
		判	

3.

习 位 主

助 、业务

1

南 业
公 司

		习 位	主	
4	农产 公	助 、 务 专	、 务	30
5	南 公	助 、 业务 、 务专	、 务、 划	30

2.

3.

1.

2.

1

2

1

2- 4

2

6

3

7

表三 专业基础及核心模块教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	课程代码	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注
					总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
						理论学时	实验实训学时	1	2	3	4	5	6			
					16	17	18	14	14	0						
专业基础课程	1	市场营销实务	0102001	4.0	64	40	24	5						1		
	2	经济学基础	0103001	3.0	48	30	18		4					2		
	3	经济法基础	0301005	2.5	40	20	20		3					2		
	4	商务礼仪	0102013	2.0	32	16	16			3					2	
	5	商品基础知识	0102008	2.0	32	20	12			2					3	
	6	电子商务基础与运用	0103003	2.0	32	20	12				3			4		
	7	现代物流基础	0103028	2.0	32	20	12				3			4	4	
	8	会计基础知识	0101028	2.0	32	22	10					2			5	
专业核心课程	1	消费者行为学	0102067	3.0	48	32	16	4						1		
	2	市场调研	0102002	4.0	64	32	32	5						1		
	3	推销与谈判	0201045	4.0	64	36	28			5				3		
	4	商务数据分析	0104284	2.0	32	16	16			3				3		
	5	广告实务	0404131	3.0	48	28	20			4				3		
	6	公共关系	0102006	3.0	48	30	18				4				4	
	7	市场营销策划	0102028	3.0	48	20	28				4			4		
	8	客户服务与管理	0103011	3.0	48	24	24					4		5		
小计				44.5	712	406	306	14	7	17	14	6	0			
实践实训环节	1	市场调研实训	0104260	1.0	28	0	28		1							
	2	推销与谈判实训	0102016	2.0	56	0	56			2						
	3	市场营销沙盘实训	0201215	1.0	28	0	28		1							
	4	公共关系实训	0102057	1.0	28	0	28				1					
	5	市场营销策划实训	0102039	1.0	28	0	28				1					
	6	毕业教育	0801002	1.0	28	0	28						1			
	7	毕业实习	0801003	10.0	280	0	280						10			
	8	毕业设计	0102073	6.0	168	0	168						6			

表四 专业能力拓展模块教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	课程代码	课程学分	课程学时		年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注
					总学时	其中	一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							1	2	3	4	5	6			
							16	17	18	14	14	0			
专业 选修 课程	1	新媒体营销	0104246	2.5	40	28	12			3				2	选5学分
	2	茶艺与茶文化	0202121	2.5	40	24	16			3				4	
	3	服务市场营销	0202055	2.5	40	28	12			3				4	
	4	国际贸易实务	0102007	2.5	40	32	8			3				4	
实践 实训 环节	1-1	新媒体营销实训	0104232	1	08	0	08								
	1-2	茶艺实训	0104165	1	06	0	06								
	1-3	专业技能综合实训	0104222	1	06	0	06								
		合计		4	12	0	18	0	0	0	1	2	2	0	
合计					24	460	218	214	0	0	3	6	0	0	

表五 周课时及学时统计表

模块	年级 学期 节(周)数	一年级		二年级				三年级				教学学时(节)				
		第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期		理论学时	实训实验学时	合计
		周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周			
基本素养及拓展模块		12	2	17	0	7	0	7	0	2	0	0	0	596	282	878
专业基础及拓展模块		0	0	2	1	18	0	10	0	18	0	14	433	0	0	
专业能力拓展模块		24	2	27	4	3	0	4	0	25	6	2	0	0	0	266
合计		36	4	40	4	24	0	14	0	45	6	16	433	282	715	
理论学时占总学时的比例:				33.9%										基本素养及		
专业基础学时占总学时的比例:				33.8%										专业基础		
实践学时占总学时的比例:				34.2%										实践能力拓展		
本专业应修学分总计:				142												

湖南商务职院技术学院公共选修课课程表

网络课程名称	学分	学时	制作公司	讲师	讲师介绍
文化地理	2	29	尔雅	韩茂莉	北京大学城市与环境学院教授
古代名剧鉴赏	2	28	尔雅	陈维昭	复旦大学教授，博士生导师。中国金瓶梅学会副秘书长、中国古代戏曲学会常务理事、中国红楼梦学会理事。
国际经济学	2	27	尔雅	彭刚	中国人民大学国际经济系教授
世界建筑史	2	35	尔雅	陈仲丹	世界史专业教授
中西文化比较	2	32	尔雅	卓正坤	北大外语学院世界文学研究所教授、博士生导师、所长
大学生恋爱与健康	2	18	尔雅	李子勋	中日友好医院 主任医师
旅游文化学	2	32	尔雅	沈祖祥	复旦大学副教授
茶与健康	2	32	尔雅	屠幼英	浙江大学教授、博导
口才艺术与社交礼仪	2	32	尔雅	艾跃进	南开大学教授，全国著名演讲家，口才艺术、社交礼仪专家
食品安全与日常饮食	1	15	尔雅	陈芳	中国农业大学食品科学与营养工程学院副教授
中华诗词之美	1	23	尔雅	叶嘉莹	南开大学中华古典文化研究所所长，博士生导师
形象管理	2	21	尔雅	王红	南开大学教授
伦理与礼仪	2	28	智慧树	孙君恒	北京大学伦理学专业的哲学博士
韩国语入门	2	30	智慧树	张英美	延边大学教学团队
中国女性文化	2	28	智慧树	赵树勤	湖南师范大学文学博士，湖南师范大学文学院教授，博士生导师
大学生创新创业指导	1	17	智慧树	姚金海	湖南师范大学招生与就业指导处副研究员、国家高级职业指导师。
中外美术评析与欣赏	2	28	智慧树	陈飞虎	湖南大学建筑学院教授、博士生导师，湖南省美术家协会副主席，中国美术家协会会员

备注：以上课程为部分网络在线课程，选修学生可以在寒暑假期间学习。每学期选修课程会进行动态调整。

1

2

3